

**ACT ADITIONAL nr. 7/ 15.12.2021**  
**la**  
**Regulamentul campaniei de colectare selectiva**

**„Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**

**organizata de FARMEC S.A.**

Organizatorul actiunii promotionale, Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator") a hotarat urmatoarele:

Regulamentul **Campaniei de colectare selectiva „Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**, numit in cele ce urmeaza “Regulamentul” se modifica, dupa cum urmeaza:

**Sectiunea 6** din Regulament va avea urmatorul continut:

**SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

6.1 Pentru a participa la Campania de colectare selectiva, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 4, trebuie sa aduca in oricare dintre magazinele participante la companie, ambalaje reciclabile din plastic, sticla sau aluminiu, in urmatoarele conditii:

- EXCLUSIV ambalaje golite ale produselor fabricate de FARMEC SA;
- EXCLUSIV ambalaje din materiale reciclabile: carton, hartie, plastic, aluminiu, sticla;
- Ambalajele golite integral de continut;
- Ambalajele trebuie sa indeplineasca caracteristicile prevazute in **Legea 211/2011 privind regimul deșeurilor – republicata si sa fie colectate cu respectarea regulilor descrise in Sectiunea 5 din regulament.**
- In cazul fiolelor de 2ml si a ambalajelor individuale ale acestora se considera un produs reciclat, la colectarea a 10 (zece) fiole, respectiv 10 ambalaje individuale

Sunt exceptate si nu intra in actiunea promotionala ambalajele minimostrelor de produse, oferite gratuit in cadrul magazinelor de brand Farmec si Gerovital, sub forma de plic de 2ml, tuburi de 10 ml sau ambalajele produselor promotionale.

6.2. Fiecare client poate sa predea in magazinele Farmec sau Gerovital, participante la Campania de colectare selectiva, minim un produs reciclabil sau maxim 20 de produse o data.

Pentru fiecare ambalaj reciclat in conditiile prevazute si descrise in regulament, beauty adviser-ul din magazin va stampila talonul de participare la actiunea promotionala si va nota data primirii ambalajului.

La obtinerea unui numar de 4 stampile, respectiv 4 ambalaje reciclate, beauty adviser-ul va acorda clientului un cadou, constand intr-un produs Farmec SA, dupa cum urmeaza:

**1. In perioada 1 ianuarie-31 ianuarie 2022:** la alegere , un produs marca „Farmec” dintre Masca Argan Plus Ulei de Masline (cod 354) sau Crema soft nutritiva cu Argan (cod 545) in limita stocurilor disponibile in magazine;

**2. In perioada 1 februarie -28 februarie 2022:** la alegere, un produs marca „Farmec” dintre Rezerva sapun lichid Sensitive Glicerina Refill (cod 496) sau Sampon activ + Argan si Keratina (cod 554), in limita stocurilor disponibile in magazine.

Farmec SA isi rezerva dreptul de a schimba acest cadou, la o data ulterioara, prin act aditional la prezentul Regulament, fapt ce va fi anuntat pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) si in magazinele participante la campanie.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, iar restul dispozitiilor acestuia raman astfel cum au fost stabilite in forma initiala sau modificate prin actele aditionale subsecvente, daca nu intra in contradictie cu prezentul act.

Prezentul act aditional intra in vigoare in data de 01.01.2022.