

ACT ADITIONAL nr. 8/ 20.01.2022
la
Regulamentul campaniei de colectare selectiva

„Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”

organizata de FARMEC S.A.

Organizatorul actiunii promotionale, Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator") a hotarat urmatoarele:

Regulamentul **Campaniei de colectare selectiva „Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**, numit in cele ce urmeaza “Regulamentul” se modifica, dupa cum urmeaza:

Sectiunea 6 din Regulament **se completeaza si va avea urmatorul continut:**

SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

6.1 Pentru a participa la Campania de colectare selectiva, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 4, trebuie sa aduca in oricare dintre magazinele participante la companie, ambalaje reciclabile din plastic, sticla sau aluminiu, in urmatoarele conditii:

- EXCLUSIV ambalaje golite ale produselor fabricate de FARMEC SA;
- EXCLUSIV ambalaje din materiale reciclabile: carton, hartie, plastic, aluminiu, sticla;
- Ambalajele trebuie sa fie golite integral de continut;
- Ambalajele trebuie sa indeplinesca caracteristicile prevazute in **Legea 211/2011 privind regimul deșeurilor – republicata si sa fie colectate cu respectarea regulilor descrise in Sectiunea 5 din regulament;**
- In cazul fiolelor de 2ml si a ambalajelor individuale ale acestora se considera un produs reciclat, la colectarea a 10 (zece) fiole, respectiv 10 ambalaje individuale;
- Se considera 1 ambalaj reciclat din carton- toate elementele de hartie sau carton care intra in componenta aceluiasi ambalaj individual. Nu se numara separat fiecare element din hartie sau carton care intra in componenta aceluiasi ambalaj individual.
- De asemenea, se considera ambalaj reciclabil cutia de carton al unui set cadou care a continut mai multe produse individuale.
- Nu se considera 1 ambalaj reciclabil – capacele borcanelor , capacele tuburilor de plastic sau sticla, capacele dozelor spray, busoanele, pompitele si toate elementele componente ale aceluiasi ambalaj individual.
- Sunt exceptate si nu intra in actiunea promotionala ambalajele minimostrelor de produse, oferite gratuit in cadrul magazinelor de brand Farmec si Gerovital, sub forma de plic de 2ml, tuburi de 10 ml , si orice ambalaje ale produselor promotionale.

6.2. Fiecare client poate sa predea in magazinele Farmec sau Gerovital, participante la Campania de colectare selectiva, minim un produs reciclabil sau maxim 20 de produse o data.

Pentru fiecare ambalaj reciclat in conditiile prevazute si descrise in regulament, beauty adviser-ul din magazin va stampila talonul de participare la actiunea promotionala si va nota data primirii ambalajului.

La obtinerea unui numar de 4 stampile, respectiv 4 ambalaje reciclate, beauty adviser-ul va acorda clientului un cadou, constand intr-un produs Farmec SA, dupa cum urmeaza:

1. In perioada 1 februarie -28 februarie 2022: la alegere, dintre un produs marca „Gerovital” dintre Deodorant Antiperspirant Passion 150ml (cod 3710) sau 200 ml (cod 37120), sau un produs marca „Nufar” Covoare si Tapiterii 500ml (cod 5624) in limita stocurilor disponibile in magazine.

2. In perioada 1 martie- 31 martie 2022: la alegere, un produs marca „Farmec” dintre Rezerva Sapun lichid Sensitive Glicerina Refill (cod 496) sau Sampon activ + Argan si Keratina 200 ml (cod 554)

3. In perioada 1 aprilie -30 aprilie 2022: la alegere, un produs marca "Farmec", respectiv Rezerva Sapun lichid Sensitive Glicerina Refill (cod 496) sau marca „Dermofarm” Balsam pentru picioare obosite (cod 5727)

Farmec SA isi rezerva dreptul de a schimba acest cadou, la o data ulterioara, prin act aditional la prezentul Regulament, fapt ce va fi anuntat pe site-ul www.farmec.ro si in magazinele participante la campanie.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, iar restul dispozitiilor acestuia raman astfel cum au fost stabilite in forma initiala sau modificate prin actele aditionale subsecvente, daca nu intra in contradictie cu prezentul act.

Prezentul act aditional intra in vigoare in data de 01.02.2022.