

ACT ADITIONAL nr. 9/ 18.04.2022
la
Regulamentul campaniei de colectare selectiva

„Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”

organizata de FARMEC S.A.

Organizatorul actiunii promotionale, Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator") a hotarat urmatoarele:

Regulamentul **Campaniei de colectare selectiva „Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**, numit in cele ce urmeaza “Regulamentul” se modifica, dupa cum urmeaza:

Sectiunea 6.2 din Regulament **se completeaza si** va avea urmatorul continut:

6.2. Fiecare client poate sa predea in magazinele Farmec sau Gerovital, participante la Campania de colectare selectiva, minim un produs reciclabil sau maxim 20 de produse o data.

Pentru fiecare ambalaj reciclat in conditiile prevazute si descrise in regulament, beauty adviser-ul din magazin va stampila talonul de participare la actiunea promotionala si va nota data primirii ambalajului.

La obtinerea unui numar de 4 stampile, respectiv 4 ambalaje reciclate, beauty adviser-ul va acorda

1. In perioada 1 mai-31 mai 2022 la alegere, un produs marca „Farmec” dintre Gel dezinfectant maini cu alcool 70% si glicerina, 150 ml (cod 503) sau Lotiune dezinfectanta maini cu alcool 70%, 150 ml (cod 514), sau Balsam activ +Argan si Keratina 200 ml (cod 558), in limita stocurilor disponibile in magazine.
2. In perioada 1 iunie- 30 iunie 2022 la alegere dintre un produs marca „ Gerovital” - Apa micelara Gerovital Plant 150 ml (cod 183) sau un produs marca „Dermofarm” Balsam picioare obosite (cod 5727), in limita stocurilor disponibile in magazine.
3. In perioada 1 iulie -31 iulie 2022 la alegere un produs marca „Gerovital” dintre deodorantele antiperspirante 150 ml codurile: 3772, 3771, 3770, in limita stocurilor disponibile in magazine.
4. In perioada 1 august -31 august 2022, la alegere un produs marca “Aslamed” pasta de dinti 75 ml, dintre codurile: 3009, 3008, 3012, 3010, in limita stocurilor disponibile in magazine.
5. In perioada 1 septembrie- 30 septembrie 2022, un produs marca “Farmec” crema nutritiva soft-cod 623, in limita stocurilor disponibile in magazine.

Farmec SA isi rezerva dreptul de a schimba acest cadou, la o data ulterioara, prin act aditional la prezentul Regulament, fapt ce va fi anuntat pe site-ul www.farmec.ro si in magazinele participante la campanie.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, iar restul dispozitiilor acestuia raman astfel cum au fost stabilite in forma initiala sau modificate prin actele aditionale subsecvente, daca nu intra in contradictie cu prezentul act.

Prezentul act aditional intra in vigoare in data de 01.05.2022