**ACT ADITIONAL nr. 1/19.09.2022**

**la**

**Regulamentul actiunii promotionale „*Sarbatorim frumusetea cu Gerovital*!”**

**organizata de FARMEC S.A. in**

**perioada 09 septembrie-09 octombrie 2022**

Organizatorul actiunii promotionale, Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistratã la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator"),

a hotarat urmatoarele:

Regulamentul Actiunii Promotionale “Sarbatorim frumusetea cu Gerovital!”**!”**, numit in cele ce urmeaza “Regulamentul” se modifica, dupa cum urmeaza:

**Sectiunea 4** din Regulament **se completeaza si** va avea urmatorul continut:

**SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

Actiunea promotionala va avea 2 componente:

**Mecanism 1:**

4.1 Pentru inscrierea in Mecanismul 1 al actiunii promotionale, clientii Centrelor Comerciale mentionate in Sectiunea 3, primesc un flyer cu contururi neregulate(model Anexa 3). Clientul se prezinta cu flyer-ul in magazinul Gerovital, il potriveste pe un totem, iar daca acesta se potriveste perfect, primeste un premiu in magazinul Gerovital ce consta intr-un set de 6 produse, detaliate la sectiunea 5.1.

**Mecanism 2:**

4.2 Pentru inscrierea in Mecanimul 2 al actiunii promotionale, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze produse participante din cele enumerate in Anexa 1, din magazinele Gerovital enumerate in Anexa 2 de minim 99 lei/bon fiscal si pot castiga un premiu garantat, in limita stocurilor dinsponibile, la standul Gerovital amplasat in incinta fiecarui Centru Comercial;

- Pentru a intra in posesia premiului, clientul care achizitioneaza produse din magazinele Gerovital, de minim 99 lei/bon fiscal, trebuie sa prezinte bonul la standul Gerovital situat in fata magazinului Gerovital.

- Acordarea premiilor se va face prin intermediul unei aplicatii special create pentru aceasta campanie. Pe baza raspunsului primit la intrebarea: “***Care este gama ta preferata dintre cele enumerate mai jos: Gerovital H3 Evolution, Aslavital Mineralactiv, Gerovital Plant sau Gerovital Tratament Expert”***, clientii vor primi premiul constand intr-un produs marca “Gerovital” sau “Aslavital”, in limita stocului disponibil. In situatia in care, unul dintre produse nu mai este pe stoc la standul Gerovital, clientul va alege dintre varinatele ramase disponibile la stand.

- O persoana poate inscrie o singura data un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon.

4.2.1 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume are dreptul sa castige maxim 2 premii/zi in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

**Sectiunea 5** din Regulament **se completeaza si** va avea urmatorul continut

**SECTIUNEA 5. PREMIILE**

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionale sunt afisate in tabelul urmator

**Mecanism 1**:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COD** | **Denumire produs** | **Nr total de premii** | Pret unitar cu TVA inclus | Pret total cu TVA inclus |
| 1880 | GEROVITAL PLANT - crema nutritiva (de noapte) | 50 | 24,99 | 1.249,50 |
| 1830 | GEROVITAL PLANT - apa micelara 150 ml | 50 | 16,66 | 833 |
| 1580 | ASLAVITAL FIOLE CU COLAGEN 10\*2ml | 50 | 49,98 | 2.499 |
| 2210 | GH3 EVOLUTION CREMA LIFT HIDRAT SPF 10 (zi) | 50 | 38,56 | 1.928 |
| 2250 | GH3 EVOLUTION SER PERFECT ANTI-AGE | 50 | 38,56 | 1.928 |
| 25100 | GEROVITAL BEAUTY RUJ MAT 30 | 50 | 41,65 | 2.082,50 |
|  | Total premii | 300 |  | **10.520.00** |

Se vor acorda 10 premii pe fiecare magazin, fiecare premiu constand intr-un pachet, ce contine cate 1 produs din lista de mai sus: Gerovital Plant- crema nutritiva (cod 1880), Gerovital Plant- apa micelara 150ml (cod 1830), Aslavital Fiole cu colagen (cod 1580), GH3 Evolution- Crema lift hidratanta (cod 2210), GH3 Evolution Ser Perfect anti-age (cod 2250), Gerovital Beauty- ruj mat 30 (cod 25100).

Valoarea fiecarui premiu se situeaza sub pragul de **600 lei**.

**Mecanism 2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip premiu | Mod acordare | Numar total premii | Pret unitar (lei cu TVA inclus) | Pret total (lei cu TVA inclus) |
| Apa micelara Gerovital Plant 150 ml (cod 1830) | Aplicatie | 60 | 16,66 | 999,60 |
| Apa micelara detox Aslavital Mineractiv (cod 1480) | Aplicatie | 60 | 16,66 | 999,60 |
| Masca detox carbune Aslavital Mineractiv (cod 1510) | Aplicatie | 60 | 21,66 | 1.299,60 |
| Bentita bumbac logo Gerovital (cod 209556042) | Aplicatie | 60 | 10,66 | 639,60 |
| Apa micelara Gerovital H3 Evolution cu acid hialuronic si carbune (cod 206) | Aplicatie | 50 | 17,02 | 851 |
| TOTAL PREMII |  | 290 | 82,66 | **4.789,40** |

In magazinul Gerovital Afi Cotroceni se vor acorda 90 de premii, fiecare premiu constand intr-un produs din lista de mai sus.

In magazinele Gerovital Craiova, Gerovital Afi Ploiesti, Gerovital Iulius Mall Iasi si Gerovital Iulius Mall Timisoara se vor acorda cate 50 de premii per magazin, fiecare premiu constand intr-un produs din lista de mai sus.

Valoarea fiecarui premiu se situeaza sub pragul de **600 de lei.**

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in actiunea promotionala este de **15.309,40 (inclusiv TVA) lei.**

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului

**Sectiunea 6** din Regulament **se completeaza si** va avea urmatorul continut

**SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

6.1. Premiile aferente mecanismului 1 se vor acorda in magazinele Gerovital.

6.2 Premiile aferente mecanismului 2 vor fi acordate pe loc, la standul Gerovital amplasat dupa iesirea din magazin, in incinta centrului comercial, in perioada desfasurarii campaniei., conform prezentului regulament.

6.2.1 In situatia in care, unul dintre produse nu mai este pe stoc la standul Gerovital, clientul va alege dintre varinatele ramase disponibile la stand.

6.2.2 Inscrierile in Campanie facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

**Sectiunea 13** punctul 13.5 se modifica si va avea urmatorul continut:

13.5. Anexa 1, Anexa 2 si Anexa 3 fac parte din regulament.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, iar restul dispozitiilor Regulamentului raman astfel cum au fost stabilite in forma initiala.

Prezentul act aditional intra in vigoare in data de 19.09.2022.