

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Un MUST HAVE nu vine niciodata singur!”

organizata de FARMEC SA in

(perioada 20 octombrie – 02 noiembrie 2022)

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. **Organizatorul** acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **FARMEC SA**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “**Organizator**”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Campania se va desfasura in magazinele enumerate in Anexa 2, parte integranta a acestui Regulament, in perioada 20 octombrie- 02 noiembrie 2022, inclusiv.

1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor din gama **Gerovital Must Have**, comercializate de FARMEC SA. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in cadrul proiectului “**Un Must Have nu vine niciodata singur!**” (implementat de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

### SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului si a magazinelor enumerate in Anexa 2 implicate in organizarea si derularea Campaniei.

2.2. La Campanie participa toate produsele cosmetice din Anexa 1, comercializate in perioada 20 octombrie - 02 noiembrie 2022, de catre **FARMEC SA**, in magazinele enumerate in Anexa 2.

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii campaniei promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

### SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice enumerate in Anexa 2.

3.2. Campania promotionala va incepe la data de 20.10.2022 ora 8:00 si se va incheia la data de 02.11.2022, ora 23:59 ( Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la art. 2.1., trebuie sa achizitioneze minim doua produse cosmetice participante la Campanie, dintre cele identificate in Anexa 1, pe un bon fiscal si vor primi un premiu garantat la casa de marcat din magazinele enumerate in Anexa 2, pe durata campaniei promotionale.

4.2. Beauty Adviserii de la casele de marcat din magazinele enumerate in Anexa 2, vor verifica daca numarul produselor participante la Campanie de pe bonul cumparatorului este de minim doua sau multiplu de doua si daca participantul a respectat conditiile mentionate la art. 4.1.

Dupa verificarea numarului de produse de pe bonul fiscal, Beauty Advsierul ii va oferi clientului posibilitatea de a extrage un loz razubil, pentru a afla ce premiu a castigat. Fiecare loz razubil este castigator.

Un cumparator poate castiga mai multe premii, in functie de numarul produselor achizitionate (in limita a maxim 3 premii/bon). Multiplu de doua produse = multiplu de premii.

4.3. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

### SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda **1.825 de premii**, in toate magazinele enumerate in Anexa 2, constand in urmatoarele produse:

- 950 buc- Selfie Ring logo Gerovital Must Have (cod 209556522)
- 590 buc -Borseta logo Gerovital Must Have (cod 209556532)
- 285 buc -Recipient trasport lichide logo **Gerovital Must Have** (cod 209556542)

Pe fiecare magazin au fost alocate urmatoarele premii

NR CRT	Reprezentanta	Magazin	Selfie Ring (cod 209556522)	Borseta (cod 209556532 )	Termos (cod 209556542)
1	Reprezentanta Timisoara	TIMISOARA IULIUS MALL	50	30	10
2		FARMEC ARAD	20	10	5
3		FARMEC TIMISOARA CENTRU	30	20	10
4	Reprezentanta Brasov	FARMEC BRASOV	30	20	10
5		GEROVITAL AFI BRASOV	30	20	10
6		GEROVITAL SIBIU	30	20	10
7		FARMEC SIBIU	30	20	10
10	Reprezentanta Iasi	IASI	30	20	10
11	Reprezentanta Focsani	GEROVITAL GALATI	40	20	10
12	Reprezentanta Constanta	CONSTANTA CITY PARK	30	20	10
13		CONSTANTA VIVO	20	10	5
14	Reprezentanta Bucuresti	VERANDA	20	10	5
15		PARK LAKE	50	30	10
16		AFI PLOIESTI	30	20	10
17		Sun Plaza	20	10	5
18		COCOR	20	10	5
19		Mega Mall	30	20	10
20		Baneasa	60	40	20
21		AFI COTROCENI	30	20	10
22	Reprezentanta Craiova	GEROVITAL CRAIOVA	30	20	10
23	Reprezentanta Pitesti	GEROVITAL PITESTI	30	20	10
24		RM.VALCEA	20	10	5
25	Reprezentanta Cluj	GEROVITAL TG.MURES	30	20	10
26		FARMEC BAIA MARE	30	20	10
27		FARMEC TG MURES	20	10	5
28		PLATINIA	30	20	10
29		NAPOCA	30	20	10
30		FARMEC SPRAY	60	40	20
31		IULIUS MALL CLUJ	30	20	10
32		LOTUS ORADEA	40	20	10
	<b>TOTAL</b>		<b>950</b>	<b>590</b>	<b>285</b>

Valoarea fiecarui produs oferit premiu se situeaza sub pragul **de 600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **21.213,7 lei (exclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

5.3. Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

## **SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

6.1. Premiile se acorda pe loc, la casa de marcat, prin intermediul unor lozuri razuibile. Dupa ce a facut dovada ca a achizitionat minim doua produse participante la campanie/bon fiscal sau multiplu de doua, fiecare consumator va putea sa extraga un loz/ sau mai multe in functie de cate produse sunt pe bon. Toate lozurile sunt castigatoare. Dupa ce clientul a primit si a razuit lozul, se va uita pe partea razuita, unde va gasi unul din premiile campaniei. O achizitie de minim doua produse participante la campanie ii ofera consumatorului posibilitatea de a extrage un loz. Multiplu de doua produse/bon fiscal =multiplu de posibilitati de a extrage lozuri, in limita a 3 premii/bon fiscal.

## **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE**

Toti participantii la aceasta Campanii promotionale sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

## **SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Prezenta Campanie promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro).

## **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA**

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

## **SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE**

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca sau pe adresa de email: [marketing@farmec.ro](mailto:marketing@farmec.ro).

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. In aceasta campanie nu sunt colectate date personale ale consumatorilor.

## **SECTIUNEA 12. DIVERSE**

12.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

12.2. Orice intrebari, comentarii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.3. Regulamentul Campaniei va putea fi consultat pe site-ul Companiei [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro).

### **Anexa 1. Produse participante la Campania “Un Must Have nu vine niciodata singur!”**

<b>Cod</b>	<b>Denumire produs</b>	<b>Gramaj</b>
7180	GEROVITAL MUST HAVE-SER HIDRATANT	30ml
7190	GEROVITAL MUST HAVE-SER CONTUR OCHI	30ml
7200	GEROVITAL MUST HAVE-SER ANTIRID SI FERMITATE	30ml
7210	GEROVITAL MUST HAVE-SER PEELING	30ml
7220	GEROVITAL MUST HAVE-CREMA HIDRATANTA	50ml
7230	GEROVITAL MUST HAVE-SORBET-CREMA BOOSTER HIDRATARE	50ml

### **Anexa 2. Magazine participante la Campania “Un Must Have nu vine niciodata singur!”**

<b>MAGAZIN</b>	<b>ADRESA MAGAZIN</b>
GEROVITAL IULIUS MALL TIMISOARA	Str. Demetriade nr 1, etaj 1
FARMEC ARAD	Bd. Revoluției, Nr. 66
FARMEC TIMISOARA	Str. Lucian Blaga, Nr. 3
FARMEC BRASOV	P-ța Sfatului, Nr. 11
FARMEC SIBIU	P-ța Unirii, Nr 1, lângă Farmacia 24
GEROVITAL AFI BRASOV	Str. 15 Noiembrie, Nr. 78
GEROVITAL PROMENADA MALL SIBIU	Strada Lector nr 1-3A, parter
GEROVITAL IULIUS MALL IASI	Bd. Tudor Vladimirescu, în incinta Iulius Mall - etajul 1
GEROVITAL SHOPPING CITY GALATI	Bulevardul George Cosbuc, nr. 251, parter
GEROVITAL CITY PARK CONSTANTA	Str. Bulevardul Alexandru Lăpușneanu, Nr. 116C, Nivelul -1
GEROVITAL VIVO CONSTANTA	Bd. Aurel Vlaicu nr. 220, parter
GEROVITAL VERANDA MALL BUCURESTI	Veranda Mall - Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, parter
GEROVITAL PARK LAKE BUCURESTI	Str. Liviu Rebreanu, Nr. 4, etaj 1
GEROVITAL AFI PLOIESTI	Str. Calomfirescu 2, etaj 1
GEROVITAL SUN PLAZA BUCURESTI	Calea Văcărești nr. 391, etaj 1
GEROVITAL COCOR	Bulevardul Ion C. Brătianu 29 - 33, parter
GEROVITAL MEGA MALL	Bulevardul Pierre de Coubertin, nr. 3-5, parter
GEROVITAL BANEASA SHOPPING CITY BUCURESTI	str. București Ploiești 42 D parter (lângă Carrefour Feeria)
GEROVITAL AFI COTROCENI BUCURESTI	Bd. Vasile Milea, Nr. 4, etaj 1
GEROVITAL ELECTROPUTERE CRAIOVA	Calea București, nr. 80, parter
GEROVITAL VIVO PITESTI (FRANCIZA)	Calea București, nr. 36, parter
GEROVITAL SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA	Str. Ferdinand, nr. 38, parter
FARMEC TARGU MURES	Calea Calarasilor, nr 1
FARMEC BAIA MARE	Bd Unirii, nr 3

GEROVITAL PLATINIA SHOPPING CENTER CLUJ-NAPOCA	Calea Mănăştur, Nr. 2-6, mezanin
FARMEC CLUJ NAPOCA	Str. Napoca, Nr. 25
GEROVITAL SHOPPING CITY TARGU MURES	Bulevardul 1 Decembrie 1918 Nr.242, Târgu Mureş
GEROVITAL LOTUS CENTER ORADEA	str. Nufărului, nr. 30, parter
GEROVITAL IULIUS MALL CLUJ-NAPOCA	str. Alexandru Vaida-Voevod, nr. 53B
FARMEC CLUJ-NAPOCA	Str. Bucureşti, Nr. 55