

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL al Actiunii promotionale**

**« Gerovital MUST HAVE - Facebook »**

desfasurata pe pagina de Facebook a societatii Farmec S.A.

Perioada 26 octombrie – 2 noiembrie 2022

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata de Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al Actiunii Promotionale (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Conditii de participare si mecanismul de desfasurare al Actiunii promotionale sunt detaliate mai jos.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A ACTIUNII PROMOTIONALE**

Actiunea promotionala se desfasoara pe pagina de Facebook a societatii Farmec - <https://www.facebook.com/farmec.romania>.

**SECTIUNEA 3. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE**

Actiunea promotionala va incepe la data de 26 octombrie 2022, ora 10:00 si se va incheia la data de 2 noiembrie 2022, ora 23:59.

Extragerea castigatorilor se va face in data de 3 noiembrie 2022, iar lista castigatorilor va fi comunicata pe pagina de Facebook Farmec - <https://www.facebook.com/farmec.romania>, prin publicarea unui comentariu cu numele castigatorilor la postarea concursului, in data de 3 noiembrie 2022, pana la ora 23:59.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica din Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii actiunii. Participarea la aceasta Actiune promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii.

**SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA ACTIUNEA PROMOTIONALA. PREMIILE**

In cadrul prezentei Actiuni Promotionale se vor acorda 3 premii, fiecare premiu fiind alcatuit din urmatoarele produse:

Produse	Pret unitar (lei cu TVA inclus)
Ser Antirid și Fermitate 10% Peptide Gerovital Must Have cod 720	31,8
Ser Contur Ochi 3% Cafeină Gerovital Must Have cod 719	31,8
Ser Hidratant 10% Niacinamidă Gerovital Must Have cod 718	31,8
Ser Peeling 10% AHA Gerovital Must Have cod 721	31,8

Sorbet-Cremă Booster Hidratare 2% Niacinamidă Gerovital Must Have cod 723	37,4
Cremă Hidratantă 1% Peptide SPF 15 Gerovital Must Have cod 722	37,4
Selfie Ring Must Have	8,23
Borseta Visiwaist Must Have	11,98
Termos Travel Must Have	20,6
	<b>242,81</b>

Valoarea unui premiu se situeaza sub pragul de 600 lei.  
Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 728,43 lei (inclusiv TVA).

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

#### SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Pentru a participa la Actiunea promotionala, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la Sectiunea 4, trebuie sa intre pe pagina Facebook a societatii Farmec S.A., sa dea like la postare, sa dea like paginii de Facebook Farmec, sa mentioneze într-un comentariu 2 prieteni si sa raspunda la intrebarea: „Care este MUST HAVE-UL rutinei tale de îngrijire a tenului?”

#### SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

In data de 3 noiembrie 2022 se vor extrage trei potentiali castigatori si trei rezerve. Vor fi extrasi prin tragere la sorti folosind programul <https://commentpicker.com/> din lista utilizatorilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 6, respectiv Sectiunea 4. Pe pagina de Facebook Farmec <https://www.facebook.com/farmec.romania> se va publica numele castigatorilor intr-un comentariu la postarea concursului. Participantii trebuie să urmărească postarea pentru a afla dacă au fost selectați, iar câștigătorii trebuie să trimită un mesaj privat pe aceeași pagina de Facebook, cu datele lor de contact – prenume, nume, numar de telefon pentru contact și adresa pentru livrarea premiului.

Daca o persoana desemnata castigatoare renunța la premiul castigat, se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase. Daca o persoana desemnata castigatoare nu confirma datele în vederea primirii premiului prin mesaj privat, pana in data de 6 noiembrie 2022, ora 23:59, se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Un participant la Actiunea promotionala poate castiga un singur premiu pe durata intregii actiuni. Participantul este identificat pe baza contului de Facebook cu care a comentat.

Premiile oferite in cadrul prezentei Actiuni promotionale care constau in produsele gamei Gerovital Must Have, Selfie Ring, Borseta si Termos vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, în 30 de zile calendaristice de la data publicării câștigătorilor.

Premiile constând în produsele gamei Gerovital Must Have, Selfie Ring, Borseta si Termos vor fi predate către câștigători prin intermediul firmei de curierat DPD si vor fi livrate la adresa menționată de către aceștia, însoțite de un proces verbal de predare-primire.

Câștigătorul va trebui să semneze procesul verbal, inmanat de catre curier, urmând ca acesta să fie livrat înapoi

la sediul societății Farmec SA de către firma de livrare. Refuzul de a trimite orice document completat și semnat care atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător duce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge fara avertisment comentariile care nu au legatura cu tema Actiunii promotionale, sunt injurioase, defaimatoare la adresa altor persoane, folosesc cuvinte urate sau instiga la ura ori violenta.

#### SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Toti participantii la acesta Actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte și sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Conform regulamentului Meta, Organizatorul precizeaza ca acesta Actiune promotionala nu este in niciun fel sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Facebook. Prin participare, participantii confirma ca au varsta de cel putin 18 ani, absolve Meta de responsabilitate si sunt de acord cu termenii si conditiile de utilizare a Meta.

#### SECTIUNEA 9. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta Actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/farmec.romania>.

#### SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de vointa sa.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

#### SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta actiune promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Cluj-Napoca.

Eventualele sesizari legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acestuia, asa cum este reglementat in prezentul Regulament Oficial pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, Loc. Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, jud. Cluj, Romania si pe adresa de email [marketing@farmec.ro](mailto:marketing@farmec.ro).

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

#### SECTIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa postala, contul de Facebook si numarul de telefon.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu ii va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email [gdpr@farmec.ro](mailto:gdpr@farmec.ro):

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;
- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;
- g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea nu a fost soluționată de FARMEC;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) putand fi consultata de fiecare Participant.

#### SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesand site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Pentru obtinerea de informatii suplimentare pot fi trimise solicitari pe adresa de email [marketing@farmec.ro](mailto:marketing@farmec.ro) pe intreaga durata a Actiunii promotionale.

Prezentul Regulament se autentifica notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

**FARMEC S.A. prin mandatar  
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**

#### ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP  
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016  
SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ  
TELEFON: 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488;  
E-MAIL: [bnp.amt@gmail.com](mailto:bnp.amt@gmail.com); [smaranda.pop@gmail.com](mailto:smaranda.pop@gmail.com);

### ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.2634 ANUL 2022, LUNA OCTOMBRIE, ZIUA 25

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. **MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Urușagului, nr. 113F, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria CJ nr. 555425/06.07.2021 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/25.10.2022.

**NOTAR PUBLIC  
SMARANDA RAMONA POP**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC  
SMARANDA RAMONA POP**



PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ