



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL al Actiunii promotionale

« Obiceiuri și tradiții de ziua noastră »

desfasurata pe profilul de Instagram @nufarsitriumf al societatii Farmec S.A.

Perioada 29 noiembrie 2022 – 4 decembrie 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata de Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").

Actiunea promotionala se desfasoara pe profilul de Instagram @nufarsitriumf al societatii Farmec, in colaborare cu Agentia Oxygen Public Relations SRL cu sediul social in Str. George Constantinescu, nr.2-4, birourile 613, 615 si 606, et.6, sect. 2, Bucuresti, numar de ordine la Registrul Comertului J40/8739/2008, cod de inregistrare fiscala RO 23910846 (denumita in continuare "Agentia").

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al Actiunii Promotionale (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare al Actiunii promotionale sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala se desfasoara pe profilul de Instagram @nufarsitriumf al societatii Farmec - <https://www.instagram.com/nufarsitriumf/>.

SECTIUNEA 3. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala va incepe la data de 29 noiembrie 2022, ora 15:00, si se va incheia la data de 4 decembrie 2022, ora 23:59.

Extragerea castigatorilor se va face in data de 5 decembrie 2022, iar numele castigatorilor va fi comunicat pe profilul de Instagram @nufarsitriumf, prin actualizarea postarii dedicate sau printr-un comentariu cu numele castigatorilor in data de 5 decembrie 2022 pana la ora 23:59.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica din Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii actiunii. Participarea la aceasta Actiune promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA ACTIUNEA PROMOTIONALA. PREMIILE

In cadrul acestei Actiuni promotionale se vor acorda 5 premii, iar fiecare premiu contine urmatoarele produse:

1 buc. Nufăr Lemn-Parchet fără ceară – cod 5660

1 buc. Nufăr Verde Universal – cod 5697

1 buc. Nufăr Inox – cod 5575

1 buc. Triumf Veselă Lavandă – cod 5683

1 buc. Triumf Bucătărie – cod 5695

Valoarea totala a premiilor care vor fi oferite este de 258,5 lei cu TVA.

Valoarea fiecarui premiu se situeaza sub valoarea de 600 lei.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul

castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Pentru a participa la Actiunea promotionala, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 4, trebuie sa intre pe profilul <https://www.instagram.com/nufarsitriumf/> și să răspundă la întrebarea din concurs aferenta postarii, printr-un comentariu la postarea Actiunii promotionale.

SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

In data de 5 decembrie 2022 se vor extrage castigatorii. Vor fi extrasi prin tragere la sorti cinci castigatori, folosind programul commentpicker.com din lista utilizatorilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 6, respectiv Sectiunea 4. Profilul de Instagram <https://www.instagram.com/nufarsitriumf/> va publica numele castigatorilor printr-o actualizare a textului postarii incluse in Actiunea promotionala sau printr-un comentariu la acea postare. Participantii trebuie să urmărească postarile pentru a afla dacă au fost selectați, iar câștigătorii trebuie să trimită un mesaj privat pe aceeași pagina de Instagram @nufarsitriumf, cu datele lor de contact – prenume, nume, numar de telefon pentru contact și adresa de livrare a premiului.

Daca o persoana desemnata castigatoare renunta la premiul castigat, nu se vor extrage alți câștigători.

Daca o persoana desemnata castigatoare nu confirma datele în vederea primirii premiului prin mesaj privat, pana in data de 7 decembrie 2022, ora 23:59, nu se vor extrage alți câștigători.

Un participant la Actiunea promotionala poate castiga un singur premiu pe durata intregii actiuni. Participantul este identificat pe baza contului de Instagram sub care a comentat.

Premiile vor fi expediate prin curier la adresa transmisa de castigator, in cel mult 30 de zile de la finalizarea Actiunii promotionale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge fara avertisment comentariile care nu au legatura cu tema Actiunii promotionale, sunt injurioase, defaimatoare la adresa altor persoane, folosesc cuvinte urate sau instiga la ura ori violenta.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Toti participantii la acesta Actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Conform regulamentului Instagram, Organizatorul precizeaza ca acesta Actiune promotionala nu este in niciun fel sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma instagram.com. Prin participare, participantii confirma ca au varsta de cel putin 18 ani, absolve Meta de responsabilitate si sunt de acord cu termenii si conditiile de utilizare a Meta.

SECTIUNEA 9. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta Actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe site-ul www.farmec.ro si pe profilul de Instagram <https://www.instagram.com/nufarsitriumf/>.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de vointa sa.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta actiune promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Cluj-Napoca.

Eventualele sesizari legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acestuia; asa cum este reglementat in prezentul Regulament Oficial pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, Loc.

Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, jud. Cluj, Romania si pe adresa de email marketing@farmec.ro.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa postala, contul de Instagram si numarul de telefon.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email gdpr@farmec.ro sau gdpr@oxygencomms.ro:

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei, ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;
- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de catre Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare; solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legatură cu oferirea de servicii societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obtine datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC sau al Agentie;
- g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitatea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul <https://oxygencomms.ro/gdpr/>, putand fi consultate de fiecare Participant.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesand site-ul www.farmec.ro. Pentru obtinerea de informatii suplimentare pot fi trimise solicitari pe adresa de email marketing@farmec.ro pe intreaga durata a Actiunii promotionale.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016
SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ
TELEFON: 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488;
E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

ÎNCHIRE DE AUTENTIFICARE NR.2940 ANUL 2022, LUNA NOIEMBRIE, ZIUA 29

În fața mea **ANA-MARIA CHIRILĂ**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. **MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Urușagului, nr. 113F, județul Cluj, care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria CJ nr. 555425/06.07.2021 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/29.11.2022.

**NOTAR PUBLIC
ANA-MARIA CHIRILĂ**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Ana-Maria Chirilă, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ANA-MARIA CHIRILĂ**

