

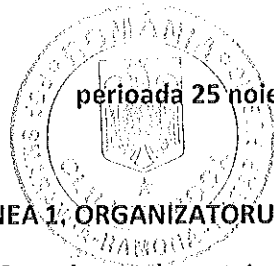
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Tombola Telefon mobil Apple iPhone 14”

DUPLICAT

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 25 noiembrie 2022, ora 08:00 – 26 decembrie 2022, ora 23:59



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “Organizator”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Campania se va desfasura pe site-ul companiei www.farmec.ro in perioada 25 noiembrie 2022, ora 08:00 - 26 decembrie 2022, ora 23:59 (perioada definita drept “Durata Campaniei”).

1.4. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/ sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului.

2.2. La Campanie participa toti clientii care au finalizat o comanda online cu valoarea minima de 99 lei, pe Durata Campaniei pe site-ul www.farmec.ro (denumit in continuare “Site”), au achitat produsele comandate, iar livrarea acestora a fost efectuata pe teritoriul Romaniei.

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii campaniei promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, in cadrul magazinului online www.farmec.ro.

3.2. Campania promotionala va incepe la data de 25.11.2022 ora 8:00 si se va incheia la data de 26.12.2022, ora 23:59 (Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la art. 2.1., trebuie sa plaseze o comanda online pe site-ul www.farmec.ro pe durata campaniei promotionale.

4.2. Participantii la aceasta campanie sunt persoanele fizice care, pe Durata Campaniei, comanda si achizitioneaza de pe site-ul www.farmec.ro oricare dintre produsele disponibile si care respecta toate conditiile de eligibilitate descrise la art. 2.1 si art. 2.2.

4.3. Fiecare comanda inregistrata in perioada 25 noiembrie 2022, ora 8:00 - 26 decembrie 2022, ora 23:59, cu valoarea minima de 99 lei si care are livrarea pe teritoriul Romaniei, participa la Tombola Telefon mobil Apple iPhone 14.

4.4. Sunt excluse din participarea la Campanie comenzile plasate pe Durata Campaniei:

- i) a caror contravaloare nu a fost achitata de catre consumator;
- ii) a caror contravaloare a fost achitata de catre consumator insa acesta si-a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanta si a solicitat returul produselor comandate.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Campanii se va acorda 1 premiu constand in:

- **Apple iPhone 14 128GB Blue 5G model A2882**

Valoarea premiului oferit este de **4061,50 lei (fara T.V.A.)**.

5.2. Premiul acordat nu pot fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1. Extragere si alegerea castigatorului se va realiza pana cel tarziu in data de 31 Decembrie 2022. Afisarea numelui castigatorului va fi disponibila pe Site in sectiunea promotii. Extragerea se va efectua prin intermediul aplicatiei Random.org. Pe langa comanda castigatoare se vor extrage inca 3 rezerve.

6.2. Pentru validarea castigatorului, participantul trebuie sa prezinte dovada achitarii contravalorii comenzii plasate. Participantul va trebui sa pastreze dovada platii pana la intrarea in posesie a premiului. Pastrarea acesteia reprezinta o conditie pentru intrarea in posesie a premiului.

6.3. Castigatorul va fi contactat telefonic si prin email pana cel tarziu in data de 5 Ianuarie 2023, urmand ca premiul sa ii fie trimis prin curier, in termen de 10 zile lucratoare din momentul validarii castigatorului.

Organizatorul va incerca, initial, sa contacteze castigatorul prin apelare la numarul de telefon de maximum 3 (trei) ori, in 3 (trei) zile diferite si la ore diferite, in intervalul orar 09:00 – 15:00. Daca, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat telefonic de catre Organizator in conditiile precizate (are telefonul inchis sau nu raspunde la niciunul dintre apeluri) pana in data de 05.01.2023, Organizatorul va trimite un email pentru confirmarea premiului pentru care termenul de raspuns este de 48 de ore. In situatia in care castigatorul nu confirma primirea premiului pe e-mail in termenul de 48 de ore, acesta va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra premiului si se va apela la cei trei participanti extrasi ca rezerve, in ordinea extragerii.

6.4. Daca ulterior contactarii castigatorului se va constata ca acesta nu indeplineste conditiile de participare la Campanie, asa cum au fost acestea prezentate in Sectiunea 2, Sectiunea 4 si prezenta



Secțiune 6, sau ca acesta refuza primirea premiului sau ca acesta refuza sa furnizeze datele necesare expedierii premiului, respectivul castigator va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra premiului si se va apela la cei 2 participanti extrasi ca si rezerve, in ordinea extragerii.

6.5. Expedierea premiului este suportata de catre FARMEC SA. Premiul va fi expediat castigatorului de catre Organizator la adresa de livrare furnizata de acesta si va fi predat in baza unui proces de predare-primire, prin intermediul firmei de curierat Cargus. Castigatorul va prezenta curierului un act de identitate valabil, in vederea confirmarii identitatii si varstei acestuia, si va semna procesul verbal de predare-primire a premiului castigat. Refuzul de a prezenta un act de identitate pentru verificarea indeplinirii conditiilor de participare sau de a semna procesul-verbal de predare-primire a premiului duce la invalidarea castigatorului si la pierderea dreptului asupra premiului, urmand a se apela la cei 2 participanti extrasi ca si rezerve, in ordinea extragerii.

6.6. Mecanismul prezentat mai sus se va aplica si in cazul participantilor extrasi ca si rezerve.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta Campanie promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. Prezenta Campanie promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca sau pe adresa de email: marketing@farmec.ro.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa postala, numarul de telefon, data nasterii/varsta si copia cartii de identitate in cazul participantului declarat castigator.

11.3. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu ii va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

11.4. Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.5. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro :

- a. Dreptul de acces înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca prelucrăm sau nu datele dv., iar dacă da, să vă oferim acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;
- b. Dreptul la rectificare înseamnă că aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;
- c. Dreptul la ștergerea datelor înseamnă că aveți dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, datele au fost prelucrate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;
- d. Dreptul la restricționarea prelucrării - aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. Dreptul de portabilitate a datelor se referă la faptul că aveți dreptul să obțineți datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. Dreptul la opoziție înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;
- g. Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere, în cazul în care apreciați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea dvs. nu a fost soluționată de FARMEC;

11.6. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro putand fi consultata de fiecare Participant.

SECTIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Orice intrebari, comentarii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia. Pentru obtinerea de informatii suplimentare se poate apela

numarul 0372.406.300 sau trimite un email pe adresa: comenzi@farmec.ro, pe intreaga durata a actiunii promo.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 exemplar original, care se păstrează în arhiva societății. -----

**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016
SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ
TELEFON: 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488;
E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

**ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.2867
ANUL 2022, LUNA NOIEMBRIE, ZIUA 21**

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Urușagului, nr. 113F, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria CJ nr. 555425/06.07.2021 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/21.11.2022.

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**



PAGINA ALBĂ

PAGINA ALBĂ