

REGULAMENTUL OFICIAL
al campaniei de colectare selectiva
„Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”
Perioada : 1 aprilie 2023 – 31 decembrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII DE COLECTARE SELECTIVA

1. Campania de colectare selectiva („Campania”) este organizata si desfasurata de **FARMEC S.A.**, cu sediul social in Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse, nr. 16, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub Nr. J12/14/1991, C.U.I. RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Turdean Mircea Liviu, in calitate de Director General, (denumita in continuare "Organizator").

2. Prin participarea la aceasta actiune de colectare selectiva, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al **campaniei de colectare selectiva** (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

3. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei in magazinele „FARMEC” si „GEROVITAL” din Romania, participante la campanie si pe site-ul: www.farmec.ro Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare de la data publicarii acestora pe site-ul www.farmec.ro Condițiile de participare si mecanismul de desfasurare al actiunii de colectare selectiva sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI DE COLECTARE SELECTIVA

Campania de colectare selectiva se desfasoara exclusiv in magazinele fizice Farmec si Gerovital, de pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI DE COLECTARE SELECTIVA

Campania de colectare selectiva va incepe la data de 01 aprilie 2023 si este valabila pana la data de 31.12.2023, inclusiv.

Durata Campaniei poate fi prelungita prin incheierea de acte aditionale la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta actiune de colectare selectiva poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de minim 16 ani impliniti la data participarii la Campanie. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre participantii.

SECTIUNEA 5. AMBALAJE PARTICIPANTE LA CAMPANIA DE COLECTARE SELECTIVA

In cadrul acestei CAMPANII DE COLECTARE SELECTIVA se vor colecta urmatoarele ambalaje destinate retinerii, protejarii, manipularii, distributiei si prezentarii produselor din portofoliul Organizatorului - FARMEC SA (denumite in prezentul Regulament Oficial "Ambalaje"):

- **In Sac albastru**- hartie/carton

Se pot colecta: ambalaje goale ale produselor cosmetice cu simbolul PAP.

Nu se pot colecta: deseuri de ambalaje din hartie /carton murdare sau contaminate, ori hartie cerata.

- **Sac galben**- plastic/aluminiu

Se pot colecta: deșeu de ambalaje goale din plastic, cu simbolul PE PET, PP, PS, inclusiv cu pompita fara componenta metalica, doze de aluminiu tip aerosoli—cu simbolul AL sau FE si dozele tip spray consumate de la deodorante, insecticid.

Nu se pot colecta: produse mixte (plastic&metal), ambalaje murdare sau contaminate .

- **Sac verde**- sticla

Se pot colecta: ambalaje din sticla cu simbolul GL.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI DE COLECTARE SELECTIVA

6.1. Pentru a participa la Campania de Colectare selectiva, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 4, trebuie sa aduca in oricare dintre magazinele participante la campanie ambalaje reciclabile de la produsele companiei FARMEC, din materiale de hartie-carton, plastic, aluminiu sau sticla, in urmatoarele conditii:

- EXCLUSIV ambalajele golite de continut ale produselor comercializate de FARMEC SA;
- EXCLUSIV ambalajele din materiale reciclabile: hartie, carton, plastic, aluminiu, sticla;
- Ambalajele trebuie sa indeplineasca caracteristicile prevazute in **Ordonanta de Urgenta nr.92/2021 privind regimul deșeurilor si sa fie colectate cu respectarea regulilor descrise in Sectiunea 5 din prezentul Regulament Oficial.**
- In cazul fiolelor de 2ml si a ambalajelor individuale ale acestora, care se gasesc de vanzare la bucata, se considera un produs reciclabil, la colectarea a 10 (zece) fiole, respectiv a 10 (zece) ambalaje individuale.
- Se considera 1 ambalaj reciclabil din carton- toate elementele de hartie sau carton care intra in componenta aceluasi ambalaj individual (exceptie fac ambalajele individuale ale fiolelor care se vand la bucata, in cazul carora 10 ambalaje individuale de carton se considera un ambalaj reciclabil). Nu se numara separat fiecare element din hartie sau carton care intra in componenta aceluasi ambalaj individual.
- De asemenea, se considera ambalaj reciclabil cutia de carton a unui set cadou care a continut mai multe produse individuale.
- Nu se considera 1 ambalaj reciclabil: capacele borcanelor , capacele tuburilor de plastic sau sticla, capacele dozelor spray, busoanele, pompitele si toate elementele componente ale aceluasi ambalaj individual, luate separat.
- Sunt exceptate si nu intra in prezenta Campanie:
 - o ambalajele compozite (ambalajele confectionate din doua sau mai multe straturi din materiale diferite care nu pot fi separate manual și formează o singură unitate integrală având un receptacul interior și un înveliș exterior, care este umplut, depozitat, transportat și golit ca atare);
 - o ambalajele minimostrelor de produse, oferite gratuit in cadrul magazinelor de brand Farmec si Gerovital, sub forma de fiole si ambalajele individuale ale acestora, plic de 2ml, tuburi de 10 ml, precum si orice ambalaje ale produselor promotionale.
 - o ambalajele (tuburi) pastelor de dinti si ale produselor de machiaj din gama Gerovital Beauty (rujuri, pudre de obraz, farduri de obraz sau pentru pleoape, kitul de sprancene)
 - o lacurile de unghii Farmec si Gerovital Beauty.

6.2. Fiecare client poate sa predea in magazinele „**FARMEC**” sau „**GEROVITAL**” participante la Campania de colectare selectiva, minim un produs reciclabil sau maxim 20 de produse o data.

6.3. Pentru fiecare ambalaj reciclat in conditiile prevazute si descrise in prezentul regulament, beauty adviser-ul din magazin va aplica o stampila pe talonul de participare la actiunea de colectare selectiva.

6.4. La obtinerea unui numar de 4 stampile, respectiv, pentru 4 ambalaje reciclate, beauty adviser-ul va acorda clientului un premiu, constand intr-un produs comercializat de compania Farmec. Produsele acordate drept premiu pentru 4 ambalaje reciclate sunt stabilite de Organizator si anuntate in prima zi a fiecarui luni calendaristica, prin afisarea pe site-ul www.farmec.ro si in magazinele participante la Campania de colectare selectiva.

6.5. Farmec SA isi rezerva dreptul de a schimba acest premiu, la o data ulterioara, fapt ce va fi anuntat pe site-ul www.farmec.ro si in magazinele participante la campanie.

SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Clientii care predau o data cel putin 4 ambalaje reciclabile sau au toate cele 4 stampile pe talon, vor inmana talonul beauty adviser-ului din unul dintre magazinele participante la Campanie, vor primi premiul si

vor semna de predare-primire in tabelul disponibil in magazin. Unui participant I se pot acorda maxim 5 premii intr-o singura zi.

7.2 Vor putea beneficia de premiu clientii ale caror taloane indeplinesc cumulativ toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

-talonul este original. Nu se accepta fotocopii ale taloanelor participante la Campania de colectare selectiva.

- talonul are aplicata stampila magazinului in care s-a facut colectarea ambalajelor.

7.3. Este interzisa reproducerea si falsificarea taloanelor, precum si alterarea in orice mod a celor originale. Taloanele rezultate in urma unor astfel de operatiuni sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei de colectare selectiva.

7.4. Clientii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1.Toti participantii la aceasta Campanie de Colectare selectiva sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

8.2.In situatia in care, din orice motiv neimputabil Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, numarul de participanti excede estimarile Organizatorului), pe perioada de desfasurare a Campaniei in magazinele participante nu sunt disponibile premiile, participantii eligibili pentru acordarea unuia sau mai multor premii conform prevederilor Sectiunilor 5-7 pot opta pentru una dintre urmatoarele variante:

(i) pastrarea Ambalajelor si predarea lor la o data ulterioara,

(ii) predarea Ambalajelor si renuntarea in mod expres la dreptul de atribuire a premiului/premiilor.

8.3. In situatia in care la data prezentarii clientului in magazin , premiul lunii este disponibil insa se refuza primirea acestuia, clientul poate opta pentru una din variantele prevazute la art.8.2, punctele (i) si (ii).

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI DE COLECTARE SELECTIVA CU PRODUS PREMIU

Prezenta Campanie de colectare selectiva poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii de colectare selectiva si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului, prin publicarea pe site-ul www.farmec.ro si in magazinele participante.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de vointa sa.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea actiunii de colectare selectiva, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta campanie de colectare se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Cluj-Napoca.

Eventualele sesizari legate de derularea si implementarea Campaniei de colectare selectiva, se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament Oficial pe urmatoarea adresa: andra.sumandea@farmec.ro. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei actiuni de colectare selectiva.

SECTIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la actiunea de colectare selectiva, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro putand fi consultata de fiecare Participant.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesand site-ul www.farmec.ro.