

REGULAMENTUL OFICIAL al Actiunii promotionale
« Facebook „Gerovital Moldova” – iunie 2023 »
Perioada de desfasurare 16 – 19 iunie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata de Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al Actiunii Promotionale (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public prin intermediul sistemelor de comunicatii electronice, conform legislatiei aplicabile din Romania și Republica Moldova.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro. Condițiile de participare si mecanismul de desfasurare al Actiunii promotionale sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala se desfasoara pe pagina de Facebook a societatii Farmec - <https://www.facebook.com/gerovital.md/>.

SECTIUNEA 3. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala va incepe la data de 16 iunie 2023, ora 13:00 si se va incheia la data de 19 iunie 2023, ora 23:59.

Extragerea castigatorilor se va face in data de 20 iunie 2023, iar numele castigatorilor va fi comunicat pe pagina de Facebook sus amintita, prin actualizarea postarii dedicate cu numele castigatorilor in data de 20 iunie 2023 pana la ora 23:59.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul si posibilitatea de ridicare a premiului in Republica Moldova, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii actiunii. Participarea la aceasta Actiune promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA ACTIUNEA PROMOTIONALA. PREMIILE

In cadrul acestui Actiuni promotionale se vor acorda 3 premii constand fiecare in cate un set compus din:

- 1 buc. Gerovital H3 Evolution Cremă Anti-Age Intens Restructurantă – cod 204
- 1 buc. Gerovital H3 Evolution Cremă Antirid Intens Hidratantă SPF 10 – cod 223
- 1 buc. Gerovital H3 Evolution Apă Micelară cu Acid Hialuronic – cod 202
- 1 buc. Gerovital H3 Evolution Fiole cu Acid Hialuronic 5% – cod 229

Valoarea totala a premiilor este **498,90 lei cu TVA**.

Valoarea fiecarui premiu se situeaza sub valoarea de 200 lei.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Pentru a participa la Acțiunea promoțională, participanții (persoane fizice) care îndeplinesc condițiile menționate la secțiunea 4, trebuie să intre pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/gerovital.md/> și să răspundă la întrebarea din concurs aferentă postării din concurs, printr-un comentariu la postarea Acțiunii promoționale.

SECȚIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

În data de 20 iunie 2023 se vor extrage câștigătorii cu ajutorul programului commentpicker.com. Câștigătorii vor fi extrasi din lista utilizatorilor care au comentat la postările Acțiunii promoționale, în condițiile expuse de prevederile Secțiunii 6. Pagina de Facebook <https://www.facebook.com/gerovital.md/> va publica numele câștigătorilor printr-o actualizare a textului postării sau un comentariu la postarea inclusă în Acțiunea promoțională. Participanții trebuie să urmărească postările pentru a afla dacă au fost selectați, iar câștigătorii trebuie să confirme prin trimiterea unui mesaj privat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/gerovital.md/> cu datele lor de contact – prenume, nume și număr de telefon. Persoana desemnată câștigătoare va fi contactată pentru stabilirea detaliilor, urmând ca aceasta să ridice premiul din cea mai apropiată farmacie Hippocrates, aflată în proximitatea locației în care se află câștigătorul. Dacă o persoană desemnată câștigătoare renunță la premiul câștigat, nu va fi extras un alt câștigător. Dacă o persoană desemnată câștigătoare nu confirmă datele în vederea primirii premiului prin mesaj privat, până în data de 23 iunie 2023, ora 23:59, nu va primi premiul și nu va fi ales un nou câștigător. Un participant la Acțiunea promoțională poate câștiga un singur premiu pe durata întregii acțiuni. Participantul este identificat pe baza contului de Facebook sub care a comentat. Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge fără avertisment comentariile care nu au legătură cu tema Acțiunii promoționale, sunt injurioase, defaimatoare la adresa altor persoane, folosesc cuvinte urate sau instigă la ură ori violență.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Toți participanții la această Acțiune promoțională sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Conform regulamentului Facebook Organizatorul precizează că această Acțiune promoțională nu este în niciun fel sponsorizată, administrată sau asociată cu platforma Facebook, Inc. Prin participare, participanții confirmă că au vârsta de cel puțin - 18 ani, absolve Facebook de responsabilitate și sunt de acord cu termenii și condițiile de utilizare a Facebook.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta Acțiune promoțională poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Acțiunii promoționale și va face public acest lucru.

Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea pe site-ul www.farmec.ro și pe pagina de Facebook „Gerovital Moldova”.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de vointa sa.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta actiune promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

Eventualele sesizari legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acestuia, asa cum este reglementat in prezentul Regulament Oficial pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, Loc. Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, jud. Cluj, Romania si pe adresa de email marketing@farmec.ro.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa postala, contul de Facebook si numarul de telefon.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu ii va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro :

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele sale cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, dreptul de a i se oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor sale cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestea au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor sale cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele sale cu caracter personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere** - semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor sale cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea sa nu a fost soluționată de FARMEC.

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro putand fi consultata de fiecare Participant.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesand site-ul www.farmec.ro. Pentru obtinerea de informatii suplimentare pot fi trimise solicitari pe adresa de email marketing@farmec.ro pe intreaga durata a Actiunii promotionale.