

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL al Actiunii promotionale**  
**« Gerovital KIDS - Instagram »**  
desfasurata pe pagina de Instagram, gerovital.romania, a brandului Gerovital  
Perioada 28 iunie 2023 – 2 iulie 2023

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata de Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al Actiunii Promotionale (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Conditile de participare si mecanismul de desfasurare al Actiunii promotionale sunt detaliate mai jos.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A ACTIUNII PROMOTIONALE**

Actiunea promotionala se desfasoara pe pagina de Instagram a brandului Gerovital - <https://www.instagram.com/gerovital.romania/>.

**SECTIUNEA 3. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE**

Actiunea promotionala va incepe la data de 28 iunie 2023, ora 11:00 si se va incheia la data de 2 iulie 2023, ora 23:59.

Extragerea castigatorilor se va face in data de 3 iulie 2023, iar lista castigatorilor va fi comunicata pe pagina de Instagram Gerovital - <https://www.instagram.com/gerovital.romania/>, prin publicarea unui comentariu cu numele castigatorilor la postarea concursului, in data de 3 iulie 2023, pana la ora 23:59.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica din Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii actiunii. Participarea la aceasta Actiune promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii.

**SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA ACTIUNEA PROMOTIONALA. PREMIILE**

In cadrul prezentei Actiuni Promotionale se vor acorda 3 premii, fiecare premiu fiind alcatuit din urmatoarele produse:

| Produse  |
|--|
| Spumă de Duș Marshmallow Gerovital Kids cod 3757 – 1 buc.    |
| Cremă Hidratantă Față & Corp Gerovital Kids cod 755 – 1 buc. |
| Spumă Delicată Spălare Bebe Gerovital Kids cod 753 – 1 buc.  |
| Ulei Îngrijire Bebe Gerovital Kids cod 754 – 1 buc.          |
| Jucărie de pluș Oiță Gerovital Kids cod 209557622 – 1 buc.   |

Valoarea unui premiu se situeaza sub pragul de 600 lei.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **301,08 lei (inclusiv TVA)**.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

Pentru a participa la Actiunea promotionala, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la Sectiunea 4, trebuie sa intre pe pagina Instagram a brandului Gerovital, sa dea like la postarea sa sa dea follow paginii de Instagram Gerovital, sa mentioneze într-un comentariu 2 prieteni si sa raspunda la intrebarea: „Ce produs îți place cel mai mult din noua gamă Gerovital Kids?”

#### **SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR**

In data de 3 iulie 2023 se vor extrage 3 potentiali castigatori si 3 rezerve. Vor fi extrasi prin tragere la sorti folosind programul <https://commentpicker.com/> din lista utilizatorilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 6, respectiv Sectiunea 4. Pe pagina de Instagram Gerovital <https://www.instagram.com/gerovital.romania/> se va publica numele castigatorilor intr-un comentariu la postarea concursului. Participantii trebuie să urmărească postarea pentru a afla dacă au fost selectați, iar câștigătorii trebuie să trimită un mesaj privat pe aceeași pagina de Instagram, cu datele lor de contact – prenume, nume, numar de telefon pentru contact și adresa pentru livrarea premiului.

Daca o persoana desemnata castigatoare renunta la premiul castigat, se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase. Daca o persoana desemnata castigatoare nu confirma datele în vederea primirii premiului prin mesaj privat, pana in data de 6 iulie 2023, ora 23:59, se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Un participant la Actiunea promotionala poate castiga un singur premiu pe durata intregii actiuni. Participantul este identificat pe baza contului de Instagram cu care a comentat.

Premiile oferite in cadrul prezentei Actiuni promotionale, vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, în 30 de zile calendaristice de la data publicării câștigătorilor.

Premiile vor fi predate către câștigători prin intermediul firmei de curierat si vor fi livrate la adresa menționată de către aceștia, însoțite de un proces verbal de predare-primire.

Câștigătorul va trebui să semneze procesul verbal, inmanat de curier, urmând ca acesta să fie livrat înapoi la sediul societății Farmec SA de către firma de livrare. Refuzul de a trimite orice document completat și semnat care atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător duce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge fara avertisment comentariile care nu au legatura cu tema Actiunii promotionale, sunt injurioase, defaimatoare la adresa altor persoane, folosesc cuvinte urate sau instiga la ura ori violenta.

#### **SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE**

Toti participantii la acesta Actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Conform regulamentului Meta, Organizatorul precizeaza ca acesta Actiune promotionala nu este in niciun fel sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Instagram. Prin participare, participantii confirma ca au

varsta de cel puțin 18 ani, absolve Meta de responsabilitate și sunt de acord cu termenii și condițiile de utilizare a Meta.

#### **SECȚIUNEA 9. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE**

Prezenta Acțiune promoțională poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Acțiunii promoționale și va face public acest lucru.

Orice intervenție în Acțiunea promoțională, dintre cele enumerate anterior va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) și pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/gerovital.romania/>.

#### **SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de voința sa.

Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Acțiunii promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor legale în vigoare.

#### **SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta acțiune promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Cluj-Napoca.

Eventualele sesizări legate de derularea și implementarea Acțiunii promoționale se vor putea trimite pe durata acestuia, așa cum este reglementat în prezentul Regulament Oficial pe următoarea adresă: FARMEC SA, Loc. Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, jud. Cluj, România și pe adresa de email [marketing@farmec.ro](mailto:marketing@farmec.ro).

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Acțiuni promoționale.

#### **SECȚIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec colectează următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa postală, contul de Instagram și numărul de telefon.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îi va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email [gdp@farmec.ro](mailto:gdp@farmec.ro):

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC că datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitatea nu a fost soluționată de FARMEC;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) putand fi consultata de fiecare Participant.

### **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL**

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesand site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Pentru obtinerea de informatii suplimentare pot fi trimise solicitari pe adresa de email [marketing@farmec.ro](mailto:marketing@farmec.ro) pe intreaga durata a Actiunii promotionale.

Prezentul Regulament se autentifica notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

**FARMEC S.A. prin mandatar  
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**

*-Urmează încheierea de autentificare-*