

**ACT ADITIONAL nr.1/07.07.2020**  
**la Regulamentul Oficial al Programului de Fidelitate FARMEC**

Organizatorul Programului de Fidelitate Farmec SA, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, județ Cluj, România, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J12/14/1991, având Codul Unic de înregistrare RO199150, reprezentată legal de Mircea Liviu Turdean, în calitate de Director General (denumită în continuare "Organizator")  
a hotărât următoarele:

Regulamentul Oficial al Programului de Fidelitate Farmec, numit în cele ce urmează "Regulamentul" se modifică, astfel:

**SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PROGRAMULUI DE FIDELITATE**, va avea următorul conținut:

Pentru a beneficia de avantajele programului de fidelitate, la achiziționarea produselor din magazinele Farmec și Gerovital, Participantul trebuie să prezinte consilierilor de vânzări Farmec, Cardul de Fidelitate.

Mecanismul de acordare a discount-ului direct:

- Fiecare achiziție efectuată în orice magazin Farmec sau Gerovital, cu prezentarea Cardului de Fidelitate, generează cumularea de puncte pe cardul de fidelitate.
- Punctele se acumulează astfel: la orice achiziție efectuată în magazinele Farmec și Gerovital, 10% din suma cheltuită în magazin, se transformă în puncte acumulate pe card: astfel la cumpărături de 100 lei, de exemplu, se acumulează pe card 10% din suma cheltuită, respectiv 10 puncte.
- Se vor primi doar puncte întregi, nu fracții. Dacă suma cheltuită în magazin este de exemplu 237 lei, se vor primi 23 de puncte;
- În orice moment, clientul, posesor de card de fidelitate poate folosi punctele acumulate pe card pentru a achiziționa produse din magazinele Farmec și Gerovital, 1 punct acumulat este echivalent cu 1 leu.
- Punctele pot fi folosite în totalitate sau parțial la o achiziție.
- Dacă nu se folosesc toate punctele la o achiziție, punctele rămase pe card pot fi folosite la achizițiile ulterioare.
- Punctele acumulate sunt disponibile pe card în 24 de ore de la data achiziției și pot fi verificate în magazinele Farmec și Gerovital.
- În acumularea și utilizarea punctelor se vor lua în considerare toate produsele achiziționate din magazinele Farmec și Gerovital, indiferent dacă acestea sunt sau nu în promoție.

- Atunci cand clientul, posesor al cardului de fidelitate Farmec, foloseste punctele acumulate pe card pentru o achizitie, suma achitata de client cu puncte nu genereaza acumularea de puncte.
- Cardurile se reseteaza dupa 1 an calendaristic de la ultima achizitie efectuatata de clientul posesor al cardului intr-un magazin de brand Farmec sau Gerovital, indiferent daca aceasta achizitie a fost facuta cu numerar, card sau puncte de fidelitate. Momentul T0 este data la care clientul a facut ultima achizitie dintr-un magazin de brand Farmec sau Gerovital. Momentul expirarii punctelor de pe card T1, va fi T0+365 zile calendaristice. Punctele acumulate in aceasta perioada, vor fi folosite inainte de expirarea termenului de valabilitate, respectiv un an calendaristic.
  - Daca punctele nu se folosesc, acestea se vor sterge.
  - Clientul posesor de card de fidelitate, va primi doua sms-uri de reamintire privind expirarea perioadei de utilizare a punctelor de pe card: cu 30 zile inainte de expirarea perioadei si cu 48 de ore inainte de expirarea perioadei de utilizare a punctelor.
  - Pentru clientii care au deja card de fidelitate Farmec, punctele acumulate pana in momentul modificarii regulamentului, vor fi transformate conform noului mecanism: vor primi pe card sub forma de puncte, 10% din sumele cheltuite pana in momentul modificarii mecanicii, pentru punctele neutilizate. Ne referim la: cardurile care sunt in perioada de acumulare puncte (card INI), pentru persoanele care au facut cumparaturi sub 200lei pana la momentul modificarii mecanismului si cardurile in care este activa reducerea de 10% (carduri standard), inainte de expirarea perioadei de 30 zile pentru folosirea discountului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica procentul discount-ului acordat, urmând ca modificarea să fie efectuată prin actualizarea prezentului Regulament, care va fi disponibil în magazinele Farmec și Gerovital și pe [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro).

Discount-urile aplicate în baza prezentului Regulament, în cadrul programului de fidelitate Farmec, se supun următoarelor condiții:

Returnarea unuia sau mai multor produse după ce achiziția a fost efectuată atrage după sine scăderea retroactivă a punctelor acumulate in cadrul achizitiei respective.

Titularii Cardurilor de Fidelitate vor beneficia de un cadou de ziua de nastere. Acest cadou va fi stabilit prin procedura internă a Organizatorului și va putea fi ridicat personal din oricare magazin Farmec sau Gerovital, de catre Participanti în luna calendaristică în care clientul își aniversează ziua de naștere. La ridicarea premiului, Participantul va prezenta Cardul de Fidelitate consilierului de vânzări din magazin și va semna de primire.

Pentru claritate, se precizează expres că, pentru a i se înregistra achizițiile, Participantul are obligația de a prezenta Cardul de Fidelitate la fiecare achiziție. Cardul de Fidelitate nu este un instrument de plată. Titularul nu poate achiziționa produse pe baza acestui card, putând doar beneficia de avantajele oferite de Organizator conform prezentului Regulament.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate .

Prezentul act aditional intra in vigoare in data de 01.09.2020.