

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

“Gerovital Kids Oița Spumița in magazinele Mega Image !”

organizata de FARMEC SA in

perioadele 25-26 august 2023, 01-02 septembrie 2023 si 08-09 septembrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. Organizatorul Actiunii “Gerovital Kids Oița Spumița in magazinele Mega Image !” (numita in cele ce urmeaza “Actiunea promotionala”) este FARMEC SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “Organizator”.

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii care viziteaza locatiile din Anexa 2, parte integranta a acestui Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in magazinele prevazute in Anexa 2 in **perioadele 25-26 august 2023, 01-02 septembrie 2023 si 08-09 septembrie 2023**. Actiunea promotionala se va desfasura in colaborare cu Agentia **Grup Sapte** SRL cu sediul social in loc. Cluj-Napoca, str. Ceahlau, nr.11, jud.Cluj, numita in continuare "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor cosmetice din gama Gerovital Kids comercializate de societatea FARMEC SA. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in cadrul proiectului “*Gerovital Kids Oita Spumita in magazinele Mega Image !*”.

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.farmec.ro si la punctele de desfasurare a Actiunii promotionale mentionate in Anexa 2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani.

2.2. La Actiunea promotionala participa produsele din Anexa 1, comercializate in **perioadele 25-26 august 2023, 01-02 septembrie 2023 si 08-09 septembrie 2023**, de catre FARMEC SA in locatiile mentionate in Anexa 2.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. La achizitionarea a doua din produsele cosmetice comercializate de Farmec si identificate in Anexa 1, consumatorul va castiga un premiu garantat.

2.5. După data încheierii Acțiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării acestei acțiuni.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL ACȚIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACȚIUNII PROMOTIONALE

Acțiunea promotională este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul României, în magazinele enumerate în Anexa 2.

Acțiunea promotională se va derula în **perioadele 25-26 august 2023, 01-02 septembrie 2023 și 08-09 septembrie 2023.**

Aceasta se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL ACȚIUNII PROMOTIONALE

4.1. Pentru a participa la Acțiunea promotională, consumatorii (persoane fizice) care îndeplinesc condițiile menționate la art. 2.1., trebuie să achiziționeze oricare două produse participante și identificate în Anexa 1 și vor primi un premiu garantat în interiorul magazinelor enumerate în Anexa 2, pe durata prezentei promoterilor în locație.

4.2. Fiecare consumator care a achiziționat produse participante la Acțiunea promotională va primi premiul instant din partea promoterului aflat în interiorul magazinelor.

Produsele ce urmează a fi achiziționate vor fi înmânate cumparatorului de către promoteri împreună cu premiul aferent în pungi sigilate.

La casele de marcat, punga sigilată se va desface, iar cumparatorul va achita doar produsele alese pentru a fi achiziționate.

Consumatorul va avea posibilitatea de primi mai multe premii, proporțional cu numărul de produse achiziționate până la un maxim 10 premii.

4.3. Promotia se cumulează cu alte promotii aflate în desfășurare.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1. În cadrul acestei Acțiuni promotionale se vor acorda **2.000 de premii instant**, constând în următoarele produse:

Oiță de plus- cod 209557622

Se vor acorda 200 de premii pentru fiecare locație enumerată în Anexa 2.

Valoarea fiecărui produs oferit premiu se situează sub pragul **de 600 lei**.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate este de **33.320 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând că respectivul castigator nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

5.3. Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile oferite constand in **Oiță de pluș** se acorda in intervalele orare in care promoterul se afla in locatie.

6.2. Programul promoterilor aflati in incinta magazinelor enumerate in Anexa 2 este urmatorul:

- In zilele de **Vineri** (respectiv in zilele de 25 august, 01 si 08 septembrie) in intervalul 12:00-20:00,
- In zilele de **Sambata** (respectiv in zilele de 26 august, 02 si 09 septembrie) in intervalul 10:00-18:00.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca si pe adresa de email marketing@farmec.ro.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos. În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec colectează următoarele date cu caracter personal: numele și prenumele.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îl va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro :

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;
- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestea, au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul de a se opune prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;
- g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC;

Politica de confidențialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

12.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Acțiune promoțională urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.3. Acțiunea promoțională poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Acțiunea promoțională, după anunțarea prealabilă a publicului.

12.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.farmec.ro si la punctele de desfasurare a Actiunii promotionale mentionate in Anexa 2.

12.5. Anexa 1 si Anexa 2 fac parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1

COD PRODUS FARMEC	Denumire produs
7540	GEROVITAL KIDS-ULEI INGRIJIRE BEBE 150ML
7560	GEROVITAL KIDS-SAPUN LICHID SPUMA FRESH ENERGY 300ML
7570	GEROVITAL KIDS-SAPUN LICHID SPUMA BERRY PARTY 300ML
7580	GEROVITAL KIDS-GEL SPALARE CORP&PAR SENSITIVE 300ML
7590	GEROVITAL KIDS-GEL SPALARE CORP&PAR HYDRA-CARE 300ML
37560	GEROVITAL KIDS-SPUMA DE DUS VANILLA PUFFS 200ML
37570	GEROVITAL KIDS-SPUMA DE DUS MARSHMALLOWS 200ML

Anexa 2

Nr. crt.	Magazin	Localitate	Adresa
1.	11-Mega Image ION MIHALACHE	Bucuresti	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti
2.	15-Mega Image PLOIESTI	Prahova	Strada Republicii Nr. 108 Ploiesti
3.	56-Mega Image PIATA VITAN	Bucuresti	Strada Vitan Nr. 13-19 Sector 3 Bucuresti
4.	192-Mega Image CORBEANCA 2	Ilfov	Soseaua Unirii Nr. 238, Corbeanca, Judetul Ilfov
5.	220-Mega Image PIATA GEMENI	Bucuresti	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, Sector 2, Bucuresti, Stradaviitorului Nr.51, Lot 1&2
6.	290-Mega Image PIATA SUDULUI	Bucuresti	Soseaua Oltenitei, Nr 208, Sector 4
7.	494-Mega Image B. VACARESCU	Bucuresti	Str. Barbu Vacarescu Nr. 201, Bucuresti, Sector 2,
8.	510-Mega Image BANEASA	Bucuresti	București, Sos. București Ploiesti Nr. 83 - 87, Sector 1
9.	521-Mega Image AMURGULUI	Ilfov	Popești - Leordeni, (Str. Oituz 46), Tarlaua 54/6, Parcela 26, Lot 1 - Lot 13, Lot 1, Judetul Ilfov
10.	648-Mega Image COBALCESCU	Bucuresti	Bucuresti, Str. Prof. Grigore Cobalcescu Nr. 45, Sector 1