



REGULAMENTUL OFICIAL al Actiunii de testare a parfumurilor Oud și Musk,
desfasurata în magazinele Farmec, Gerovital și online pe farmec.ro
Perioada 11 septembrie 2023 – 30 septembrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata de Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, Codul Unic de inregistrare RO199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al Actiunii Promotionale (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare al Actiunii promotionale sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala se va desfasura atat in magazinele prevazute in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, cat si online pe www.farmec.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala va incepe la data de 11 septembrie 2023, ora 10:00 si se va incheia la data de 30 septembrie 2023, ora 20:00.

Extragerea castigatorilor se va face in data de 4 octombrie 2023, iar lista castigatorilor va fi comunicata pe www.farmec.ro, sectiunea Regulamente: <https://www.farmec.ro/compania/regulamente/>, in data de 4 octombrie 2023, pana la ora 23:59.

Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Actiune promotionala vor participa persoanele fizice ce au împlinit 18 ani și au primit în magazinele fizice si online enumerate in Sectiunea 2, mostre de parfum destinate testării.

Participarea la aceasta Actiune promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA ACTIUNEA PROMOTIONALA. PREMIILE

La Actiunea promotionala participa produsele din gamele Gerovital H3 Evolution, Gerovital H3 Derma + Premium Care, Gerovital Luxury, Gerovital H3 Equilibrium si Gerovital Men, comercializate in perioada 11 septembrie 2023 – 30 septembrie 2023 de catre FARMEC S.A.

In cadrul Actiunii promotionale vor fi oferite spre testare, mostre de parfum de 2 tipuri: OUD sau MUSK.

Participantii care cumpara produse din gamele enumerate mai sus, vor putea primi spre testare acasa, mostrele de parfum OUD sau MUSK, in masura stocurilor disponibile, pe parcursul Actiunii promotionale, mentionate in Sectiunea 3.

Participantii care primesc mostrele de parfum spre testare, pot castiga unul dintre premiile puse in joc, daca completeaza chestionarul referitor la satisfactia utilizarii parfumului.

In cadrul prezentei Actiuni Promotionale se vor acorda 3 premii, fiecare premiu fiind alcatuit din urmatoarele produse:

Produse
Gel Micelar Premium Care cod 475 – 1 buc.
Program Intensiv de Îngrijire Premium Care cod 484 – 1 buc.
Filler Intens Antirid Premium Care cod 481 – 1 buc.

Cremă antirid cu Acid Hialuronic Gerovital Men cod 355 – 1 buc.
Fiole cu Acid Hialuronic 5% Gerovital Men cod 356– 1 buc.
Balsam după ras cu Acid Hialuronic Gerovital Men cod 339– 1 buc.

Valoarea unui premiu este de 379,7 lei (inclusiv TVA) și se situează sub pragul de 600 lei.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **1.139,1 lei (inclusiv TVA)**.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Pentru a participa la Actiunea promotionala, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la Sectiunea 4, trebuie sa completeze chestionarul referitor la satisfactia privind mostra de parfum primita în magazinele participante la promotie, respectiv in interiorul coletului cu produsele comandate online.

Mecanismul participarii offline:

Participantii care achizitioneaza din magazinele fizice 1(unu) sau mai multe produse pentru femei din gamele Gerovital H3 Evolution, Gerovital H3 Derma+ Premium Care, Gerovital H3 Equilibrium si Gerovital Luxury, primesc gratuit o mostra de parfum OUD.

Participantii care achizitioneaza din magazinele fizice 1(unu) sau mai multe produse pentru barbati din gama Gerovital Men, primesc gratuit o mostra de parfum MUSK.

Mostrele vor fi oferite la casa de marcat de catre beauty adviserul din magazin, in limita stocurilor disponibile.

Mecanismul participarii online pe site-ul www.farmec.ro:

Participantii care achizitioneaza online 1(unu) sau mai multe produse pentru femei din gamele Gerovital H3 Evolution, Gerovital H3 Derma+ Premium Care, Gerovital H3 Equilibrium si Gerovital Luxury, primesc gratuit o mostra de parfum OUD.

Participantii care achizitioneaza online 1(unu) sau mai multe produse pentru barbati din gama Gerovital Men, primesc gratuit o mostra de parfum MUSK.

Mostrele se introduc in colete cu produsele comandate, in limita stocurilor disponibile.

In interiorul mostrei vor gasi printat un cod QR. Prin scanarea codului QR se va deschide un chestionar cu cateva intrebari referitoare la utilizarea mostrei primite si impresia asociata folosirii acestuia. Prin raspunsul la toate intrebarile din chestionar, clientul este inregistrat automat la tragerea la sorti pentru cele 3 premii puse in jos.

SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

Tragerea la sorti va avea loc in data de 4 octombrie 2023, va fi electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) prin programul <https://www.random.org>. Acestia voi fi selectati din lista persoanelor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 6, respectiv Sectiunea 4.

Se vor extrage 3 potentiali castigatori, iar castigatorii vor primi un email pe adresa furnizată la completarea chestionarului. Participantii trebuie să răspundă la acest email cu datele lor de contact – prenume, nume, numar de telefon pentru contact și adresa pentru livrarea premiului.

Daca o persoana desemnata castigatoare nu confirma datele prin email în vederea primirii premiului pana in data de 11 octombrie 2023, ora 23:59, acea persoana va pierde premiul.

Un participant la Actiunea promotionala poate castiga un singur premiu pe durata intregii actiuni. Participantul este identificat pe baza emailului pe care l-a furnizat în chestionarul completat.

Premiile oferite in cadrul prezentei Actiuni promotionale, vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, în termen de 30 de zile calendaristice.

Premiile vor fi predate către câștigători prin intermediul firmei de curierat si vor fi livrate la adresa menționată de către aceștia, însoțite de un proces verbal de predare-primire.

Câștigătorul va trebui să semneze procesul verbal, inmanat de curier, urmând ca acesta să fie livrat înapoi la sediul societății Farmec SA, de către firma de livrare. Refuzul de a trimite orice document completat și semnat care atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător duce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta Actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 9. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta Actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe site-ul <https://www.farmec.ro/compania/regulamente/>.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de vointa sa.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta actiune promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Cluj-Napoca.

Eventualele sesizari legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acestuia, asa cum este reglementat in prezentul Regulament Oficial pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, Loc. Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, jud. Cluj, Romania sau pe adresa de email marketing@farmec.ro in termen de maxim 5 zile calendaristice de la inchiderea Actiunii promotionale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: email-ul, numele, prenumele, adresa postala si numarul de telefon.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu ii va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro:

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferim acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor sale, cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR), iar solcitarea nu a fost soluționată de FARMEC;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro putand fi consultata de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului.

Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesand site-ul www.farmec.ro.

Prezentul Regulament este autentificat notarial.

Anexa 1 – Magazine participante

Nr. crt.	Magazin	Localitate	Adresa
1.	Gerovital Iulius Mall Cluj-Napoca	Cluj-Napoca	Alexandru Vaida-Voevod, nr. 53B
2.	Farmec	Cluj-Napoca	str. Bucuresti nr. 55
3.	Farmec	Iasi	Str. 14 Decembrie 1989, nr 11
4.	Farmec	Timisoara	str. Lucian Blaga nr. 3
5.	Gerovital Baneasa Shopping City	Bucuresti	Str. București Ploiești 42 D parter (lângă Carrefour Feeria)
6.	Gerovital București Park Lake	Bucuresti	Str. Liviu Rebreanu, Nr. 4, în incinta Park Lake - Titan Mall, etaj 1
7.	Gerovital AFI Brașov	Broasov	Str. 15 Noiembrie, Nr. 78
8.	Farmec	Sibiu	P-ta Unirii nr. 1
9.	Gerovital City Park Mall Constanta	Bucuresti	Str. Bulevardul Alexandru Lăpușneanu, Nr. 116C, Nivelul -1.

Tehoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA