

Regulament Oficial al Programului de Fidelitate “Beauty Club by GEROVITAL”
 (“Regulamentul Oficial”)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI INFORMAREA PUBLICULUI

Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL este organizat si desfasurat de FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, inregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr J12/14/1991, cod de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “Organizator”.

Prezentul Program este un sistem creat de Organizator in vederea fidelizarii clientilor prin acordarea de avantaje ca urmare a efectuării de cumparaturi din magazinele Farmec si Gerovital de pe teritoriul Romaniei si de pe platforma online farmec.ro.

Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL (denumit in continuare si “Program de Fidelitate”) este destinat exclusiv clientilor magazinelor Farmec si Gerovital din Romania si clientilor care cumpara din magazinul online farmec.ro. Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL ofera membrilor inregistrati in program posibilitatea de a beneficia de diferite avantaje, cum ar fi: discount-uri directe prin folosirea punctelor acumulate la viitoarele cumparaturi din magazinele Farmec si Gerovital, respectiv din magazinul online farmec.ro, promotii speciale ocazionale dedicate clientilor posesori ai cardului de fidelitate Gerovital, cadouri surpriza, invitatii la diferite evenimente si intaietate la aflarea informatiilor despre reduceri, promotii, oferte si alte facilitati prezente sau viitoare.

Membrii inregistrati in Program se angajeaza sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Programului de Fidelitate pentru clientii magazinelor Farmec si Gerovital, respectiv farmec.ro, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament”).

Regulamentul sta la dispozitia oricarei persoane interesate, pentru consultare, in magazinele Farmec si Gerovital de pe teritoriul Romaniei si online pe farmec.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A PROGRAMULUI

Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL prezentat in acest Regulament se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in cadrul magazinelor Farmec si Gerovital, precum si in magazinul online farmec.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA PROGRAMULUI

Programul de Fidelitate se desfasoara incepand cu data de 19 august 2024 si are durata nedeterminata. Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment modificarea, suspendarea sau incetarea Programului. Instiintarea referitoare la modificarea, suspendarea sau incetarea programului va fi anuntata de Organizator inainte de data aplicarii modificarii, suspendarii sau incetarii acestuia in magazinele Farmec si Gerovital si in magazinul online farmec.ro. Nici o modificare, suspendare sau incetare nu da dreptul Membrului de a formula nici o pretentie impotriva Farmec S.A., pentru niciun motiv. Programul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este privat de orice responsabilitati pentru toate consecintele, directe sau indirecte ale eventualelor disfunctionalitati ale Programului de Fidelitate. In situatia aparitiei unor astfel de situatii, Organizatorul va face eforturi pentru a conserva drepturile Membrilor pana la remedierea disfunctionalitatii.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Program de Fidelitate.

Organizatorul este exonerat de răspundere în caz de forţă majoră sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil. Pentru scopul acestui Regulament, forţa majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin prezentul Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundaţii, greve şi blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum şi orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului. Dacă, din orice motiv, acest Program de fidelitate nu se poate desfăşura conform planificării ca urmare a unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricăror alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfăşurarea corespunzătoare a programului, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda programul. In situaţia în care Programul de Fidelitate încetează din cauza forţei majore, fraudei sau a dificultăţilor tehnice, această situaţie se va face publică conform prevederilor acestui Regulament.

SECTIUNEA 4. NIVELURI SI CONDITII DE INSCRIERE IN PROGRAMUL DE FIDELITATE BEAUTY CLUB BY GEROVITAL

4.1 Programul de Fidelitate Gerovital include trei etape:

- Programul Gerovital Bronze Beauty
- Programul Gerovital Silver Beauty
- Programul Gerovital Gold Beauty

Programul de Fidelitate Gerovital ofera membrilor dreptul la un Card de fidelitate digital (denumit in continuare "Cardul de Fidelitate "). Acesta este un Card "Gerovital Bronze" in cadrul programului Gerovital Bronze Beauty, unul "Gerovital Silver" in cadrul programului Gerovital Silver Beauty si unul "Gerovital Gold" in cadrul programului Gerovital Gold Beauty.

Participarea la Programul de Fidelitate este gratuita și nu este necesara nicio achizitie pentru a deveni membru.

Poate fi membru al Programului de fidelitate Beauty Club by Gerovital orice persoana fizica care a implinit 16 ani, cu domiciliul sau resedinta în Romania sau care, in cazul achizitiilor efectuate la distanta de pe farmec.ro, poate indica o adresa de livrare din Romania (denumita in prezentul Regulament "Membru"). Nu se pot inregistra in Programul de Fidelitate Gerovital persoanele juridice si nici persoanele fizice autorizate, fundatiile, asociatiile sau alte forme de organizare colectiva.

Cardul de Fidelitate are format exclusiv digital si se emite pe loc la cererea clientului, dupa / crearea contului de membru pe farmec.ro, conform pasilor mentionati in art 4.2 si 4.3.

Fiecare Membru poate fi titularul unui singur Card de Fidelitate. Fiecare Card de Fidelitate este alocat pe un singur cont de membru. In cazul in care un Membru are mai mult de un Card de Fidelitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezactiva in orice moment oricare dintre Cardurile de Fidelitate ale titularului cu pierderea de catre Membru a tuturor avantajelor aferente acestora.

Fiecare cont de membru este identificat prin: adresa de email, nume si prenume si parola asociata.

Cardul este valabil pe toata durata desfasurarii Programului de Fidelitate Beauty Club by Gerovital. Falsificarea oricarui card se pedepseste conform legilor in vigoare.

Persoanele care au calitatea de angajat al societatii FARMEC S.A. nu pot participa la acest Program de Fidelitate.

4.2. Pentru a deveni Membru in Programul de Fidelitate Beauty Club by Gerovital este necesara crearea unui cont de membru pe farmec.ro si asocierea unei parole contului creat. Completarea urmatoarelor informatii este obligatorie pentru a crea un cont de membru: nume, prenume, adresa de mail si parola asociata. Va rugam sa luati masurile de securitate necesare pentru a nu divulga parola nimanui si pentru a evita ca un tert sa aiba acces la parola. Informatiile legate de tip ten, tip par, sex si data nasterii sunt optionale. Activarea unui cont de membru se poate face si prin autentificarea cu adresele de mail asociate conturilor personale de Facebook sau Google. Pentru aceasta varianta de autentificare nu mai este necesara asocierea unei parole.

Dupa crearea contului de membru se va genera un Card de fidelitate virtual care va fi accesibil in cont in sectiunea dedicata.

4.3 Membrii care au deja inregistrat un cont pe farmec.ro la data initierii prezentului Program de fidelitate, dar nu detin un Card de Fidelitate, pot accesa sectiunea dedicata din cont si pot solicita generarea unui Card de Fidelitate digital care va putea fi utilizat atat pentru efectuarea achizitiilor de produse in cadrul magazinelor Farmec si Gerovital, cat si in cadrul magazinului online farmec.ro. Cele doua modalitati de achizitie, online si din magazinele fizice Farmec si Gerovital,

se vor cumula, iar beneficiile vor putea fi consultate în contul de membru disponibil pe site-ul farmec.ro. Acești Membri vor fi încadrați în cadrul programului Gerovital Bronze Beauty.

4.4 Membrii care dețin un card de fidelitate fizic, obținut într-unul dintre magazinele Farmec sau Gerovital anterior datei începerii prezentului Program de fidelitate și care vor să beneficieze de avantajele Programului de fidelitate atât în magazinele fizice Farmec și Gerovital, cât și în magazinul online farmec.ro, trebuie să creeze un cont pe farmec.ro, prin respectarea pașilor descriși la art. 4.2 și să asocieze cardul fizic de fidelitate în secțiunea dedicată din contul de membru. Asocierea cardului fizic de fidelitate la contul de membru se face prin completarea codului de bare EAN afișat pe cardul de fidelitate deținut. Acești Membri vor fi încadrați în cadrul programului Gerovital Bronze Beauty.

4.5 Dacă clientul care deține un card de fidelitate fizic emis anterior datei începerii prezentului Program de Fidelitate nu dorește să își creeze un cont pe farmec.ro, acesta poate folosi în continuare cardul de fidelitate fizic exclusiv în magazinele fizice Farmec și Gerovital, pentru o perioadă de maxim 12 luni din momentul lansării noului program, respectiv până la data de 18 august 2025. După expirarea acestei perioade, cardul fizic emis anterior se anulează.

4.6 Dacă clientul care are un cont activ pe farmec.ro anterior datei începerii prezentului Program de Fidelitate nu solicită până la data de 01.12.2024 generarea unui Card de Fidelitate digital, acest card va fi generat automat și va fi disponibil în secțiunea aferentă din cont.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PROGRAMULUI DE FIDELITATE - ACUMULARE PUNCTE ȘI UTILIZARE

Programul de fidelizare este un program național și se limitează la achiziții de produse de către Membrii în magazinele Farmec și Gerovital de pe teritoriul României și online pe farmec.ro.

5.1 Mecanismul de acumulare și utilizare a PUNCTELOR pe Cardurile de Fidelitate:

Posesorii de carduri de fidelitate fizice sau virtuale vor acumula PUNCTE pe măsura ce achiziționează produse din cadrul magazinelor Farmec și Gerovital sau online de pe farmec.ro.

Se acordă puncte doar pentru achiziții de produse sau pentru efectuarea unor activități care pot genera puncte.

Punctele câștigate sunt personale și nu pot fi transferate către o altă persoană, indiferent dacă aceasta persoană este sau nu membru în cadrul Programului de Fidelitate.

Punctele câștigate nu pot fi transformate în numerar.

Punctele se acumulează astfel:

1. Dacă clientul deține un card de fidelitate fizic sau virtual: la orice achiziție de produse efectuată în magazinele Farmec și Gerovital sau online de pe farmec.ro, acumularea de puncte se face după următoarea regulă: la fiecare 10 lei cheltuiți, Membrul va acumula 1

punct (Exemplu: la achiziții de 100 de lei se vor acumula 10 puncte, la achiziții de 500 de lei se vor acumula 50 de puncte).

2. Se vor primi doar puncte intregi, nu fractii. Nu se aplica regula rotunjirii pentru acumularea de puncte. Spre exemplu, clientul va primi tot 5 puncte pentru o achizitie de 50 de lei, de 51 de lei sau de 59 de lei.
3. In orice moment, clientul posesor al unui card de fidelitate poate folosi punctele acumulate pe card pentru a achizitiona produse din magazinele Farmec si Gerovital sau online de pe farmec.ro. **1 punct acumulat este echivalent cu 1 leu.**
4. Punctele pot fi folosite in totalitate sau partial la o achizitie. Punctele acumulate pe cardul de fidelitate vor putea fi folosite ca reducere comerciala acordata pentru cumparaturi cu cardul de fidelitate la achizitii din magazinele Farmec si Gerovital sau pe farmec.ro. Valoarea Punctelor exprimata in lei reprezinta echivalentul valorii ce va fi redusa din suma datorata de client la achizitiile efectuate.
5. Daca nu se folosesc toate punctele la o achizitie, punctele ramase pe cardul de fidelitate pot fi folosite la achizitiile ulterioare.
6. Punctele acumulate sunt disponibile pe cardul de fidelitate in termen de 24 de ore de la data achizitiei efectuata in magazinele fizice Farmec si Gerovital, respectiv in termen de 20 de zile de la data achizitiei pentru achizitiile efectuate online pe farmec.ro, care nu au fost returnate in termenul legal si pot fi verificate in magazinele fizice Farmec si Gerovital sau online pe www.farmec.ro, in contul de membru.
7. In acumularea si utilizarea punctelor se vor lua in considerare toate produsele achizitionate din magazinele Farmec si Gerovital sau online de pe farmec.ro, indiferent daca acestea beneficiaza sau nu de o vanzare promotionala.
8. Atunci cand clientul, posesor al cardului de fidelitate, foloseste punctele acumulate pe card pentru o achizitie in magazinele Farmec, Gerovital sau online pe farmec.ro, suma achitata de client cu puncte nu genereaza acumularea de puncte.
9. Atunci cand clientul, posesor al cardului de fidelitate, foloseste vouchere valorice active in cont pentru o achizitie in magazinele Farmec, Gerovital sau online pe farmec.ro, suma achitata de client cu vouchere valorice nu genereaza acumularea de puncte.
10. Pentru contravaloarea taxei de livrare nu se acumuleaza puncte si nu pot fi utilizate puncte, acesta fiind un serviciu de transport.
11. In cazul returului unui produs care a declansat acumularea de puncte, indiferent de motivul de retur, punctele aferente acestui produs se anuleaza, daca nu au fost deja utilizate in integralitate. In cazul in care clientul a utilizat punctele in perioada cuprinsa intre data acumularii acestora si data initierii returului produsului (respectiv data la care clientul notifica intentia de retragere din contract), atunci acestuia i se va retine contravaloarea punctelor din pretul de achizitie al produsului returnat care a declansat acumularea de puncte si care trebuie sa ii fie restituit. In consecinta, clientului i se va rambursa contravaloarea produsului returnat din care se va scadea contravaloarea punctelor utilizate. Eliminarea punctelor din contul de membru se va realiza si in cazul anularii totale sau partiale a unei comenzi online care a declansat acumularea de puncte.
12. Farmec S.A. isi rezerva dreptul de a face corectii de puncte atunci cand achizitia care a dus la acumularea punctelor este anulata, modificata sau prezinta suspiciune de fraudă.

13. Punctele se reseteaza dupa 1 an calendaristic de la ultima utilizare a cardului (acumulare sau utilizare de puncte de pe card). Momentul T0 este data la care s-a efectuat ultima tranzactie utilizand cardul de fidelitate Farmec (acumulare sau utilizare de puncte de pe card). Momentul expirarii punctelor de pe card T1 va fi T0+365 zile calendaristice. Punctele acumulate in aceasta perioada vor fi folosite înainte de expirarea termenului de valabilitate, respectiv un an calendaristic.
14. Daca punctele nu se folosesc, acestea se vor anula in momentul expirarii. Clientul posesor de Card de fidelitate va fi anuntat prin SMS si e-mail privind expirarea perioadei de utilizare a punctelor de pe card, cu 30 de zile inainte de expirarea perioadei si cu 48 de ore inainte de expirarea perioadei de utilizare a punctelor. Punctele de fidelitate nu pot fi transformate in numerar si nu pot fi transferate nici altui client al Farmec S.A., nici pe un alt tip de card al aceluiasi client.

5.2. Farmec S.A. poate organiza diferite campanii, promotii sau operatiuni speciale prin care toti Membrii inregistrati sau anumite segmente de Membri care si-au exprimat consimtamantul pentru primirea de oferte personalizate vor putea acumula puncte suplimentare. Toate aceste actiuni de recompensa suplimentara vor fi comunicate clientilor care detin Card de Fidelitate si care se califica pentru acordarea promotiei, prin afisare in magazinele Farmec si Gerovital si pe site-ul farmec.ro, cat si prin newsletter pe email, sms sau notificari de tip push clientilor care si-au dat consimtamantul sa primeasca astfel de comunicari/ notificari.

SECTIUNEA 6. BENEFICIILE PROGRAMULUI DE FIDELITATE GEROVITAL

6.1. PENTRU DETINATORII CARDULUI GEROVITAL BRONZE

Cardul Gerovital Bronze permite detinatorului sau sa acumuleze puncte in magazinele Farmec si Gerovital si online pe site-ul farmec.ro si sa aiba acces la ofertele programului Gerovital Bronze Beauty.

Cardul de fidelitate Gerovital Bronze se activeaza la inscrierea in Programul de Fidelitate.

Posesorii de Card de fidelitate Gerovital Bronze au urmatoarele beneficii:

- pana la 10% reducere la orice achizitie sub forma de puncte pe card (10 lei = 1 punct la alocare). Punctele acumulate se pot folosi pentru achizitia de produse din magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau online pe farmec.ro (1 punct = 1 leu la utilizare)
- Voucher de bun venit in valoare de 15 lei la inrolarea in program (activare cont si generare card digital/ asociere card fizic) si inregistrarea unei prime achizitii de peste 150 lei. Ambele conditii trebuie sa fie indeplinite cumulativ. Voucherul este valabil 30 de zile din momentul activarii, pentru o achizitie viitoare in magazinul online sau in magazinele fizice Farmec sau Gerovital.
- Acces la oferte exclusive de 2 ori pe an
- Produs cadou in luna aniversarii zilei de nastere, valabil doar in magazinele fizice Farmec sau Gerovital. Cadoul se ofera la simpla vizita in magazin, fara obligatia de a achizitiona produse,

oricand in luna aniversarii zilei de nastere. Clientul va informa consilierul de vanzari din magazin cu privire la acest aspect si va prezenta cardul de fidelitate, in format fizic sau digital.

- Posibilitatea de a colecta ambalajele produselor utilizate din portofoliul Farmec S.A. si de a primi un produs cadou la 4 ambalaje colectate, exclusiv in magazinele fizice Farmec si Gerovital.

6.2. PENTRU DETINATORII CARDULUI GEROVITAL SILVER

Posesorii cardurilor de fidelitate Gerovital Silver, care au facut achizitii in valoare de minim 1.000 lei din magazinele fizice Farmec si Gerovital sau online pe farmec.ro vor trece la urmatorul nivel al programului de fidelitate, denumit nivel Gerovital Silver Beauty.

Cardul Gerovital Silver se ofera si in cazul in care clientul efectueaza o prima achizitie in care se regasesc produse ce insumeaza minim 1.000 lei.

Cardul Gerovital Silver permite detinatorului sau sa acumuleze puncte in magazinele Farmec si Gerovital si online pe site-ul farmec.ro si sa aiba acces la ofertele programului Gerovital Silver Beauty.

Posesorii de Card de fidelitate Gerovital Silver au urmatoarele beneficii:

- pana la 10% reducere la orice achizitie sub forma de puncte pe card (10 lei = 1 punct la alocare). Punctele acumulate se pot folosi pentru achizitia de produse din magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau online pe farmec.ro (1 punct = 1 leu la utilizare)

- Voucher 50 de lei in contul de membru pentru trecerea la nivelul Gerovital Silver Beauty, valabil 30 de zile din momentul activarii, pentru o singura achizitie din magazinul online sau din magazinele fizice Farmec sau Gerovital.

- Produs cadou in luna aniversarii zilei de nastere, valabil doar in magazinele fizice Farmec sau Gerovital.

- Oferte exclusive periodice si reduceri private

- Livrare gratuita pe site la comenzi de minimum 150 lei

- Posibilitatea de a colecta ambalajele produselor utilizate din portofoliul Farmec S.A. si de a primi un produs cadou la 4 ambalaje colectate, exclusiv in magazinele fizice Farmec si Gerovital.

6.3. PENTRU DETINATORII CARDULUI GEROVITAL GOLD

Posesorii cardurilor de fidelitate Gerovital Gold, care au facut achizitii in valoare de minim 3.000 lei din magazinele fizice Farmec si Gerovital sau online pe farmec.ro vor trece la urmatorul nivel al programului de fidelitate, denumit nivel Gerovital Gold Beauty.

Cardul Gerovital Gold se ofera si in cazul in care clientul efectueaza o prima achizitie in care se regasesc produse ce insumeaza minim 3.000 lei.

Cardul Gerovital Gold permite detinatorului sau sa acumuleze puncte in magazinele Farmec si Gerovital si online pe site-ul farmec.ro si sa aiba acces la ofertele programului Gerovital Gold Beauty.

Posesorii de Card de fidelitate Gerovital Gold au urmatoarele beneficii:

- pana la 10% reducere la orice achizitie sub forma de puncte pe card (10 lei = 1 punct la alocare). Punctele acumulate se pot folosi pentru achizitia de produse din magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau online pe farmec.ro (1 punct = 1 leu la utilizare)
- Voucher 100 de lei in contul de membru pentru trecerea la nivelul Gerovital Gold Beauty, valabil 30 de zile din momentul activarii, pentru o singura achizitie din magazinul online sau in magazinele fizice Farmec sau Gerovital.
- Produs cadou in luna aniversarii zilei de nastere, valabil doar in magazinele fizice Farmec sau Gerovital.
- Oferte exclusive periodice si reduceri private
- Livrare gratuita pe site la comenzi de minimum 100 lei
- Serviciu gratuit si nelimitat pentru impachetare cadou premium
- Serviciu Beauty Advisor dedicat si personalizat
- Acces VIP la evenimentele organizate in magazine (lansari de produse, evenimente de shopping, etc.)
- Posibilitatea de a colecta ambalajele produselor utilizate din portofoliul Farmec S.A. si de a primi un produs cadou la 4 ambalaje colectate, exclusiv in magazinele fizice Farmec si Gerovital.

6.4. MECANISMUL DE ACORDARE A CADOULUI PENTRU ZIUA DE NASTERE

Titularii Cardurilor de Fidelitate vor beneficia de un cadou de ziua de nastere. Acest cadou va fi stabilit prin procedura interna a Organizatorului si va putea fi ridicat personal exclusiv din magazinele fizice Farmec sau Gerovital, de catre Membru in luna calendaristica in care acesta isi aniverseaza ziua de nastere. Pentru ridicarea premiului, Membrul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: **sa aiba completate in cont informatiile legate de data nasterii, sa prezinte consilierului de vanzari din magazin Cardul de Fidelitate alaturi de un document care sa faca dovada identitatii sale** si sa semneze procesul verbal de predare-primire.

6.5. MECANISMUL DE ACORDARE SI UTILIZARE A VOUCHERELOR VALORICE

VOUCHERELE VALORICE reprezinta un beneficiu acordat Membrilor inscrisi in Programul de Fidelitate care si-au inrolat Cardul de Fidelitate in contul de client de pe site-ul farmec.ro si constau intr-o reducere comerciala. Beneficiul va putea fi aplicat pentru achizitii viitoare, doar in baza scanarii in magazinele Farmec sau Gerovital a Cardului de Fidelitate sau a autentificarii in contul de membru pe farmec.ro. Voucherele valorice pot fi valorificate pentru un anumit produs, o anumita categorie de produse sau pentru valoarea totala a cosului de cumparaturi. Acestea vor putea fi valorificate in intregime printr-o achizitie unica, iar in situatia in care contravaloarea

achizitiei este mai mica decat contravaloarea voucherului, diferenta de bani ramasa nevalorificata nu va putea fi utilizata ulterior si nici transformata in numerar. Voucherele valorice primite in contul de membru nu pot fi transformate in numerar si nici nu pot fi transferate altui client al Farmec S.A., nici pe un alt tip de card al aceluiasi client.

6.5.1. Pentru toti clientii Organizatorului care inregistreaza o achizitie de minim 150 lei si solicita inrolarea in program (activare cont si generare card digital/ asociere card fizic) intr-unul dintre magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau care isi creeaza cont nou pe farmec.ro, devenind astfel Membru al Programului de Fidelitate, va fi emis un VOUCHER VALORIC in format electronic, in valoare de 15 LEI inclusiv TVA, valabil pentru o viitoare achizitie online pe farmec.ro sau in cadrul magazinelor Farmec sau Gerovital. Voucherul poate fi folosit in termen de 30 de zile de la data activarii acestuia.

6.5.2. Pentru toti Membrii Programului de Fidelitate nivelul Gerovital Bronze Beauty care depasesc pragul de 1.000 Lei, reprezentand valoarea totala a produselor achizitionate pana la o anumita data, va fi emis un VOUCHER VALORIC in format electronic in valoare de 50 LEI, valabil pentru urmatoarea achizitie online pe farmec.ro sau in cadrul magazinelor Farmec sau Gerovital Voucherul este valabil 30 de zile de la data activarii acestuia.

6.5.3. Pentru toti Membrii Programului de Fidelitate nivelul Gerovital Silver Beauty care depasesc pragul de 3.000 Lei, reprezentand valoarea totala a produselor achizitionate pana la o anumita data, va fi emis un VOUCHER VALORIC in format electronic in valoare de 100 Lei, valabil pentru urmatoarea achizitie online pe farmec.ro sau in cadrul magazinelor Farmec sau Gerovital Voucherul este valabil 30 de zile de la data activarii acestuia.

Voucherele valorice vor avea urmatoarele inscrieri vizibile in format electronic: valoarea nominala (inclusiv TVA), cod de bare, data expirarii (data pana la care pot fi utilizate in magazinele fizice Farmec sau Gerovital si pe www.farmec.ro)

6.6. CONDITII DE ACORDARE A TRANSPORTULUI GRATUIT PENTRU COMENZILE ONLINE PLASATE DE MEMBRII SILVER SI GOLD

Membrii Programului de Fidelitate care detin un Card de Fidelitate Gerovital Silver vor beneficia de transport gratuit pentru comenzile de minimum 150 lei. Membrii Programului de Fidelitate care detin un Card de fidelitate Gerovital Gold vor beneficia de transport gratuit pentru comenzile de minimum 100 lei.

SECTIUNEA 7. FOLOSIREA CARDULUI DE FIDELITATE GEROVITAL

Beneficiile acordate titularilor Cardurilor de Fidelitate Gerovital nu sunt transmisibile altor persoane. Utilizarea Cardului de Fidelitate Gerovital se poate face numai de catre titularul acestuia, cardul fiind nominal si netransmisibil, in caz contrar, titularul cardului asumandu-si intreaga responsabilitate privind orice situatie care poate aparea in legatura cu achizitiile efectuate.

Pentru a beneficia de avantajele Programului de Fidelitate la achizitionarea produselor din magazinele Farmec si Gerovital, clientul va trebui sa anunte ca este posesorul unui Card de Fidelitate si sa prezinte cardul de fidelitate in format electronic sau cardul de fidelitate fizic

consilierului de vanzari din magazin la casa de marcat, inainte ca acesta sa inceapa introducerea produselor in casa de marcat fiscala. Cardul de fidelitate va fi scanat de un cititor de cod de bare/ cod QR, ocazie cu care consilierul de vanzari va avea acces la informatiile privind datele de identificare ale participantului si punctele acumulate. Posesorul de Card de Fidelitate care, in momentul efectuării unor cumparaturi in magazinele fizice Farmec si Gerovital, nu are cardul asupra sa, nu poate beneficia de avantajele Programului de Fidelitate.

Pentru a beneficia de avantajele Programului de Fidelitate la achizitionarea produselor din magazinul online farmec.ro, clientul trebuie sa se inregistreze in contul de membru pe farmec.ro.

Participantul la Programul de Fidelitate va putea verifica istoricul achizitiilor si va putea actualiza informatiile asociate cardului in oricare magazin Farmec sau Gerovital prin scanarea Cardului de Fidelitate sau prin autentificare in contul de membru pe farmec.ro.

SECTIUNEA 8. ANULAREA CARDURILOR

Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau anula in mod discretionar orice Card de fidelitate care a fost folosit incalcandu-se oricare dintre prevederile prezentului Regulament sau ale dispozitiilor legale, actiuni ce conduc la suspendarea, respectiv anularea participarii la Programul de Fidelitate. Odata anulate, cardurile nu mai pot fi reactivate. Posesorul Cardului de Fidelitate respectiv va pierde, de asemenea, dreptul de a beneficia de discount-urile directe si de orice alte avantaje ce decurg din participarea la Programul de Fidelitate. Organizatorul Programului de fidelitate isi rezerva dreptul de a anula in mod discretionar participarea oricarei persoane care este suspectata de fraudă, care actioneaza cu intentia de a deranja, abuzeaza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a demonstra cu probe.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Va rugam sa cititi cu atentie informatiile de mai jos privind colectarea si prelucrarea (folosirea) datelor dumneavoastra cu caracter personal de catre Organizator in cadrul Programului de Fidelitate, astfel incat, la momentul la care completati formularul de inregistrare, sa detineti deja toate informatiile privind prelucrarea datelor dumneavoastra.

Organizatorul va prelucra in calitate de operator, datele cu caracter personal pe care dumneavoastra le completati in formularul online de inregistrare pentru a va inscrie in Programul de Fidelitate, potrivit propriei dumneavoastra decizii (oferta este acceptata de catre dumneavoastra prin solicitarea cardului de fidelitate si acceptarea acestor termeni prin completarea formularului de inregistrare). Completarea formularului de inregistrare si apasarea butonului INREGISTREAZA-TE inseamna acordul liber, specific, informat, lipsit de ambiguitate ca datele care va privesc sa fie prelucrate in scopurile mentionate in prezenta Sectiune.

Prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se realizează conform Regulamentului UE 2016/679 (Regulamentul General privind Protecția Datelor sau "GDPR") pentru a participa la Programul de Fidelitate. Astfel temeiul prelucrării este executarea unui contract la care sunteti de acord sa fiti parte.

Scopurile pentru care Organizatorul prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal aferent Programului de Fidelitate sunt:

- a. eliberarea Cardurilor de Fidelitate si exercitarea drepturilor si obligatiilor din Programul de Fidelitate in vederea alocarii beneficiilor aferente achizitiilor de produse si/sau servicii prin utilizarea Cardului de Fidelitate;
- b. efectuarea de comunicari comerciale personalizate despre produsele si/sau serviciile noastre (marketing direct), orientate cat mai bine spre necesitatile si preferintele dumneavoastra, in cazul in care ne dati consimtamantul pentru primirea de oferte personalizate despre produsele si/sau serviciile Farmec S.A.
- c. Solutionarea oricaror cereri si/sau reclamatii cu privire la produsele si/sau serviciile Farmec S.A.

Aceste comunicari de marketing privind produsele si/sau serviciile oferite de Farmec S.A. sunt menite sa va ajute in structurarea deciziilor cu privire la achizitia de produse si/sau servicii Farmec. Puteti oricand sa va retrageti consimtamantul de a primi notificari, inclusiv sa va opuneti crearii profilului, in masura in care este legat de comunicari de marketing direct, prin mecanismul descris mai jos:

1. Notificari trimise prin e-mail marketing: retragerea consimtamantului se poate face prin click pe butonul de dezabonare newsletter accesibil in fiecare mesaj de informare.
2. Notificari trimise prin SMS: retragerea consimtamantului se poate face prin click pe butonul de dezabonare SMS accesibil in fiecare mesaj de informare.

In calitate de persoana fizica vizata (titular al datelor cu caracter personal prelucrate de Organizator in cadrul Programului de Fidelitate), aveti o serie de drepturi cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal in relatia cu Farmec S.A., pe care le puteti exercita, trimitandu-ne solicitarea dvs. pe oricare din canalele:

- Email: gdpr@farmec.ro
- In orice magazin Farmec sau Gerovital, printr-o cerere scrisa.

Pentru gestionarea in mod eficient si cu promptitudine a solicitarilor dumneavoastra, va rugam sa completati subiectul solicitarii cat mai sugestiv (de ex. „rectificare date personale”, “solicitare drept de acces”).

Vom incerca sa raspundem fara intarziere solicitarilor si nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile calendaristice (sau intr-un alt termen rezonabil, in conditiile Regulamentului UE). Pentru a ne asigura ca sunteti titularul datelor cu privire la care alegeti sa va exercitati drepturile, va putem solicita unele date pentru a verifica identitatea dumneavoastra, sau mai multe detalii despre solicitarea dumneavoastra.

In plus, va informam ca putem pastra corespondenta cu dumneavoastra pentru a ne indeplini obligatia specifica de a tine evidenta demersurilor dumneavoastra cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Farmec S.A.

Nu vom percepe vreun tarif atunci cand va oferim raspuns, cu exceptia cazului in care va exercitati excesiv acest drept. Totodata, daca ne veti solicita o copie scrisa a acestor date, prima copie o vom furniza gratuit, iar pentru urmatoarele vom putea aplica un tarif rezonabil.

In calitate de persoana fizica vizata, aveti urmatoarele drepturi in functie de situatia particulara in care dumneavoastra va aflati:

- i) Dreptul de a fi informat cu privire la prelucrarea datelor (acesta fiind unul dintre scopurile acestui Regulament);
- ii) Dreptul de acces inseamna ca aveti dreptul de a obtine o confirmare din partea Farmec S.A. ca prelucram sau nu datele dumneavoastra, iar daca da, sa va oferim acces la aceste date precum si informatii despre cum sunt prelucrate.
- iii) Dreptul la rectificarea inseamna ca aveti dreptul sa solicitati rectificarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, daca acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete. Daca aveti un cont de Membru, puteti sa va editati datele cu caracter personal din contul dumneavoastra.
- iv) Dreptul la stergerea datelor inseamna ca aveti dreptul de a obtine oricand stergerea datelor cu caracter personal prelucrate de Farmec S.A., in oricare din urmatoarele situatii: datele nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; va retrageti consimtamantul si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare; va opuneti prelucrarii; datele au fost prelucrate ilegal; datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale sau colectarea s-a facut in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale.

Cu toate acestea datele dumneavoastra vor fi pastrate pentru finalizarea urmatoarelor situatii:

- * aveti o solicitare nerezolvata la Serviciul Clienti;
 - * aveti o comanda deschisa care nu a fost inca expediata sau a fost partial expediata;
 - * aveti o datorie neplatita la Farmec S.A., indiferent de metoda de plata aleasa;
 - * daca ati efectuat o achizitie, va vom pastra datele cu caracter personal in legatura cu tranzactia dumneavoastra conform legislatiei de contabilitate.
- v) Dreptul la restrictionarea prelucrarii inseamna ca aveti dreptul sa obtineti restrictionarea prelucrarii in urmatoarele situatii:
 - * daca contestati exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor;
 - * daca prelucrarea este ilegala, iar dumneavoastra va opuneti stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

* daca v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra celor ale dumneavoastra;

* daca Organizatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar acestea sunt necesare pentru a va apara drepturile in instanta.

vi) Dreptul la portabilitate se refera la faptul ca aveti dreptul sa obtineti datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si aveti dreptul de a transmite aceste date altui operator.

vii) Dreptul la opozitie inseamna ca aveti dreptul sa va opuneti prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal bazate pe interesul legitim al Organizatorului. Farmec S.A. nu va continua sa prelucreze datele cu caracter personal decat daca putem demonstra un motiv legitim pentru prelucrare care prevaleaza asupra intereselor si drepturilor dumneavoastra sau in baza unor proceduri judiciare.

viii) Aveti, de asemenea, dreptul de a va adresa cu o plangere Autoritatii de Supraveghere, in cazul in care apreciati ca prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal incalca Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea dumneavoastra nu a fost solutionata de Farmec S.A.. Totusi, speram ca veti decide sa discutati mai intai cu noi, inainte de a depune orice plangeri la Autoritatea de Supraveghere. Siguranta datelor dumneavoastra este extrem de importanta pentru Farmec si vom lua toate masurile necesare pentru a solutiona orice problema aveti cu privire la modalitatea de prelucrare a datelor dumneavoastra de catre Farmec in cel mai eficient mod.

SECTIUNEA 10. DREPTURILE MEMBRILOR/ SUPORT CLIENTI

Membrii pot oricand sa verifice si/ sau sa modifice datele cu caracter personal introduse online direct in contul de membru creat pe farmec.ro

Membrii pot solicita sprijin in rezolvarea oricarei situatii legate de programul de fidelizare:

- telefonic de luni pana vineri in intervalul orar 08:00 – 16:00 la numarul de telefon 0372 406300 (apel telefonic cu tarif normal; pentru controlul calitatii, acest apel poate fi inregistrat)
- pe email la adresa: comenzi@farmec.ro

Informatii suplimentare privind drepturile de care beneficiati in legatura cu datele dumneavoastra cu caracter personal se regasesc in Politica de confidentialitate a Farmec S.A.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Program de Fidelitate se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.