

ACT ADITIONAL nr. 1/ 24.09.2024
la
REGULAMENTUL OFICIAL
al campaniei de colectare selectiva
„Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”

Organizatorul actiunii promotionale, Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator") a hotarat urmatoarele:

Regulamentul **Campaniei de colectare selectiva „Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**, numit in cele ce urmeaza "Regulamentul" se modifica, dupa cum urmeaza:

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI DE COLECTARE SELECTIVA, art. 6.2. se modifica si va avea urmatorul continut:

„6.2. Fiecare client poate sa predea in magazinele „**FARMEC**” sau „**GEROVITAL**” participante la Campania de colectare selectiva, minim 4 (patru) produse reciclabile sau multiplu de 4 ambalaje o data, fara a depasi numarul maxim de 20 de ambalaje intr-o luna calendaristica.”

SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR, art. 7.1. se modifica si va avea urmatorul continut:

“7.1. Clientii care predau o data cel putin 4 ambalaje vor primi premiul pe loc. Unui participant i se pot acorda maxim 5 premii intr-o luna calendaristica.”

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, iar restul dispozitiilor acestuia raman astfel cum au fost stabilite in forma initiala daca nu intra in contradictie cu prezentul act.

Prezentul act aditional va fi publicat pe site-ul www.farmec.ro si intra in vigoare la data de 27.09.2024.