

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL al Actiunii promotionale
« Gerovital Must Have– Tik Tok Concurs Octombrie»
desfasurata pe pagina de Tik Tok a brandului Gerovital in
perioada 17 octombrie 2024 – 23 octombrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE

1.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata de Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al Actiunii Promotionale (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare al Actiunii promotionale sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala se desfasoara pe pagina de Tik Tok a brandului Gerovital - <https://www.tiktok.com/@gerovital.romania>.

SECTIUNEA 3. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala va incepe la data de 17 octombrie 2024, ora 10:00 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 23 octombrie 2024, ora 23:59 (ora Romaniei).

Extragerea castigatorilor se va face in data de 24 octombrie 2024, iar numele castigatorilor vor fi comunicate pe pagina de Tik Tok Gerovital - <https://www.tiktok.com/@gerovital.romania>, prin publicarea unui comentariu la postarea concursului, in data de 24 octombrie 2024, pana la ora 23:59.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii actiunii. Participarea la aceasta Actiune promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii.

SECTIUNEA 5. PREMII

In cadrul prezentei Actiuni Promotionale se vor acorda 5 premii, fiecare premiu fiind alcatuit din urmatoarele produse:

Produce	Pret unitar (lei cu TVA inclus)
Hanorac cu glugă cu inscriptia MUST HAVE	241,92
Ser Contur Ochi 3% Cafeină Gerovital Must Have Cod: 719	30,35
Ser Hidratant 10% Niacinamidă Gerovital Must Have Cod: 718	30,35
Total	302,62

Valoarea premiului se situeaza sub pragul de 600 lei.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **1.513,10 lei (inclusiv TVA)**. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani. In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuzul castigatorului insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale

conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Pentru a participa la Actiunea promotionala, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la Sectiunea 4, trebuie sa raspunda la intrebarea „Care este obiceiul tău Must Have de toamnă?” la postarea concursului de pe pagina de Tik Tok Gerovital (gerovital.romania).

SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIULUI

In data de 24 octombrie 2024 se vor extrage 5 castigatori si 5 rezerve. Vor fi extrasi prin tragere la sorti folosind programul <https://commentpicker.com/> sau www.random.org, din lista utilizatorilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 6, respectiv Sectiunea 4. Se va lua in considerare o singura inscriere pentru o persoana (identificata pe baza contului de Tik Tok cu care a comentat), indiferent de numarul comentariilor pe care persoana le-a lasat la postare. Pe pagina de Tik Tok Gerovital <https://www.tiktok.com/@gerovital.romania> se vor publica numele castigatorilor intr-un comentariu la postarea concursului. Participantii trebuie sa urmareasca postarea pentru a afla daca au fost selectati, iar persoanele selectate, trebuie sa trimita un mesaj privat pe aceeasi pagina de Tik Tok, @gerovital.romania, cu datele de contact – prenume, nume, numar de telefon pentru contact si adresa pentru livrarea premiului. Persoanele desemnate castigatoare vor fi contactate pentru stabilirea detaliilor in vederea intrarii in posesia premiului.

Daca o persoana desemnata castigatoare renunta la premiul castigat, se va apela la rezerva. Daca persoana desemnata castigatoare nu confirma prin mesaj privat, datele in vederea primirii premiului, pana in data de 29 octombrie 2024, ora 23:59, se va apela la rezervă.

Participantul este identificat pe baza contului de Tik Tok cu care a comentat.

Premiul oferit in cadrul prezentei Actiuni promotionale va fi expediat castigatorului prin intermediul firmei de curierat si va fi livrat la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare, in 30 de zile calendaristice de la data publicării câștigătorului.

Premiul va fi predat către câștigător prin livrare la adresa menționată de către acesta, însoțit de un proces verbal de predare-primire.

Câștigătorul va trebui să semneze procesul verbal, inmanat de curier, urmând ca acesta să fie livrat înapoi la sediul societății Farmec SA de către firma de livrare. Refuzul de a trimite orice document completat și semnat care atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător duce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge fara avertisment comentariile care nu au legatura cu tema Actiunii promotionale, sunt injurioase, defaimatoare la adresa altor persoane, folosesc cuvinte urate sau instiga la ura ori violenta.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Toti participantii la acesta Actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Conform regulamentului Tik Tok, Organizatorul precizeaza ca acesta Actiune promotionala nu este in niciun fel sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Tik Tok. Prin participare, participantii confirma ca au varsta de cel putin 18 ani, absolve Tik Tok de responsabilitate si sunt de acord cu termenii si conditiile de utilizare a platformei Tik Tok.

SECTIUNEA 9. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta Actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe site-ul www.farmec.ro si pe pagina de Tik Tok <https://www.Tik Tok.com/gerovital.romania/>.

SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de voința sa.

Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Acțiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta acțiune promotională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Cluj-Napoca.

Eventualele sesizări legate de derularea și implementarea Acțiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acestuia, așa cum este reglementat în prezentul Regulament Oficial pe următoarea adresă: FARMEC SA, Loc. Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, jud. Cluj, România și pe adresa de email marketing@farmec.ro.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Acțiuni promotionale.

SECȚIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Acțiunea promotională, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiului, Farmec colectează următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa poștală, contul de Tik Tok și numărul de telefon.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îi va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro:

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC;

Politica de confidențialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro putând fi consultată de fiecare Participant.



SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesand site-ul <https://www.farmec.ro/compania/regulamente/>. Pentru obtinerea de informatii suplimentare pot fi trimise solicitari pe adresa de email marketing@farmec.ro pe intreaga durata a Actiunii promotionale.

Prezentul Regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

- urmează încheierea de autentificare -

